

2021年度

云南省肉牛产业发展报告

云南省肉牛产业工作组 云南省肉牛产业专家组



云南省产业发展报告—（2021 年度）

编审：黄必志 云南省草地动物科学研究院
执笔：黄必志 云南省草地动物科学研究院
刘建勇 云南省草地动物科学研究院
杨 凯 云南省草地动物科学研究院
刘彦培 云南省草地动物科学研究院
统稿：刘彦培 云南省草地动物科学研究院
宋怡乐 云南省草地动物科学研究院
编辑：杨红朝 云南省绿色食品发展中心

一、云南省肉牛产业发展现状

(一) 云南省肉牛存栏、出栏及产值情况

1. 云南肉牛产业在全国的地位

经与有关省份核实，2021年末云南牛存栏871.03万头，居全国第1位（2020年末居全国第1位的四川省2021年牛存栏830.5万头，同比降5.7%）。2021年度云南省牛出栏345.24万头居全国第2位（2020年第1位的内蒙古2021年出栏410万头，2020年第3位的河北省2021年出栏339.9万头）。2021年云南牛肉产量42.01万吨，继续保持全国第6位（2020年第5位的新疆维吾尔自治区2021年牛肉产量48.5万吨，2020年第7位的吉林省2021年牛肉产量40.8万吨）。

表1 2020年末全国肉牛存栏前10排序

省份	名次	去年名次	存栏量(万头)	较去年增长(万头)
四川	1	1	880.27	3.4
云南	2	2	858.78	3.7
内蒙	3	3	671.11	7.2
青海	4	5	652.33	31.9
西藏	5	4	624.02	0.3
新疆	6	7	528.13	10.2
贵州	7	6	517.71	5.0
黑龙江	8	8	515.79	8.6
甘肃	9	9	482.00	5.2
湖南	10	10	438.10	6.7

2. 全省肉牛存栏、出栏及产肉情况

2021年，云南牛存栏968.11万头，出栏448.96万头，肉产量59.94万吨，出栏率为46.37%，个体产肉量平均为133.51kg/头，牛存栏、出栏及肉产量同比增长10.18%、16.86%和23.05%。近10年云南牛存栏、出栏和产肉量逐年增加，2021年比2012年分别增加29.57%、60.88%、88.14%。

云南省产业发展报告—（2021 年度）

表 2 2020 年末全国肉牛出栏前 10 排序

省份	名次	去年名次	存栏量（万头）	较去年增长（万头）
内蒙	1	1	383.3	8.2
河北	2	3	349.1	3.5
山东	3	2	345.9	-17.5
云南	4	4	326.4	17.3
四川	5	3	291.7	15.5
黑龙江	6	7	281	10.8
新疆	7	6	270.9	17.4
吉林	8	8	258.7	9.1
河南	9	9	238.4	7.2
甘肃	10	10	214.8	12.9

表 3 2020 年末全国牛肉产量前 10 排序

省份	名次	去年名次	存栏量（万头）	较去年增长（万头）
内蒙	1	2	66.25	3.9
山东	2	1	59.70	-18.6
河北	3	3	55.57	-2.8
黑龙江	4	4	48.31	6.2
新疆	5	5	43.99	-1.2
云南	6	7	40.94	4.9
吉林	7	6	38.70	-7.5
四川	8	8	37.03	1.6
河南	9	9	36.71	1.4
辽宁	10	10	31.00	4.7

（数据来源：中国畜牧业协会牛业分会）

表 4 云南省牛存栏、出栏、牛肉产量

年份	存栏量（万头）	出栏量（万头）	牛肉产量（万吨）
2012 年	747.16	279.07	31.86
2013 年	730.38	275.7	31.80
2014 年	750.83	287.3	33.58

年份	存栏量 (万头)	出栏量 (万头)	牛肉产量 (万吨)
2015 年	756.84	292.8	34.28
2016 年	789.87	300.4	35.24
2017 年	810.85	307.8	35.82
2018 年	811.90	309.1	36.0
2019 年	827.90	326.4	39.0
2020 年	878.63	384.18	48.71
2021 年	968.11	448.96	59.94

(数据来源: 行业统计)



图1 近10年云南省肉牛存/出栏情况

(数据来源: 行业统计)

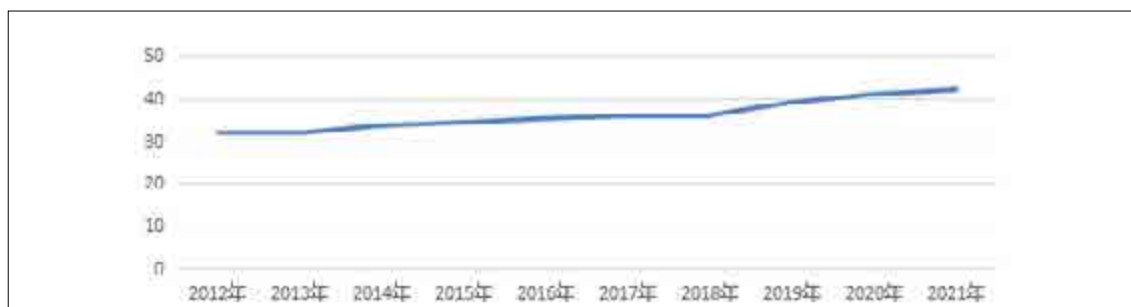


图2 2012年—2021年牛肉产量 (单位: 万吨)

(数据来源: 行业统计)

3. 各州市存栏、出栏及产肉情况

2021年牛存栏排前三的州市依次是曲靖市(123.32万头)、文山州(113.17万头)、红河州(103.38万头),合计存栏339.87万头,占全省总存栏量的39.02%;出栏排前三的州市依次是曲靖市(63.48万头)、文山州(49.04万

云南省产业发展报告—（2021 年度）

头)、大理州(40.76 万头), 3 个州市合计出栏 153.28 万头, 占全省总出栏量的 44.40%, 产肉排前三的州市依次是曲靖(8.62 万吨), 大理(5.02 万吨), 文山(4.95 万吨), 3 个州市合计产量 18.59 万吨, 占全省产肉总量的 44.25%。

表 5 云南省 16 州市 2021 年牛存 / 出栏情况

州 市	存栏 (万头)	出栏 (万头)	产肉 (万吨)
昆明市	43.48	22.02	2.60
昭通市	49.55	16.98	2.09
曲靖市	123.32	63.48	8.62
玉溪市	18.34	11.97	1.63
保山市	66.80	23.00	2.87
楚雄州	69.12	23.28	3.31
红河州	103.38	37.77	4.68
文山州	113.17	49.04	4.95
普洱市	55.13	14.33	1.51
版纳州	4.58	3.29	0.37
大理州	87.12	40.76	5.02
德宏州	14.96	9.28	0.99
丽江市	36.75	8.61	0.89
怒江州	10.51	2.35	0.28
迪庆州	18.71	3.21	0.40
临沧市	56.12	15.86	1.80

(数据来源: 行业统计)

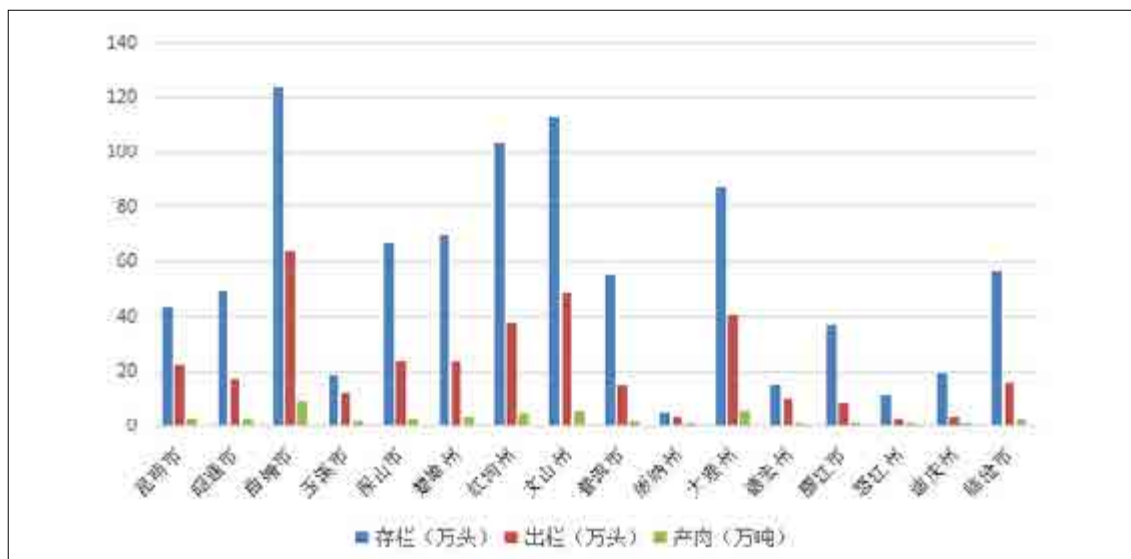


图3 2020年云南省16州市牛存栏、出栏及肉产量 (单位: 万头、万吨)
(数据来源: 行业统计)

表6 2021年末云南省牛排名前十县(市)牛存栏、出栏情况

县 市	存栏 (万头)	出栏 (万头)	产肉 (万吨)
会泽县	45.83	18.98	2.40
广南县	30.94	11.60	1.10
丘北县	21.24	10.29	1.07
寻甸县	19.36	11.04	1.22
隆阳区	17.15	5.53	0.69
宣威市	16.01	6.07	1.12
澜沧县	15.62	2.81	0.30
弥勒市	15.05	7.60	0.81
砚山县	14.99	7.20	0.77
昌宁县	14.18	4.56	0.56

(数据来源: 云南统计年鉴)

4. 全省产业产值情况

据测算, 2021年全省肉牛产业综合总产值约1083.10亿元, 比2020年的856.36亿元增长26.48%。其中, 一产产值463.01亿元, 比2020年的379.53亿元增22.00%; 二产产值570.40亿元, 比2020年的236.69亿元增140.97%; 三产产值49.70亿元, 比2020年的240.13亿元减少79.30% (表7)。总体来看, 2021年肉牛产业取得了较快发展, 但一、二、三产分别占总产值的42.75%、52.66%、

云南省产业发展报告—（2021 年度）

4.59%，一产占比高于三产，比例十分不协调，三产有较大提升潜力。

表 7 2021 年云南省肉牛产业产值（亿元）

综合总产值			一产产值			二产产值			三产产值		
2020 年	2021 年	增幅 (%)	2020 年	2021 年	增幅 (%)	2020 年	2021 年	增幅 (%)	2020 年	2021 年	增幅 (%)
856.36	1083.10	26.48%	379.51	463.01	22.00%	236.69	570.40	140.97%	240.13	49.70	-79.30%

备注：肉牛产值包括奶牛生乳一产、乳制品加工企业二产。

（数据来源：行业统计）

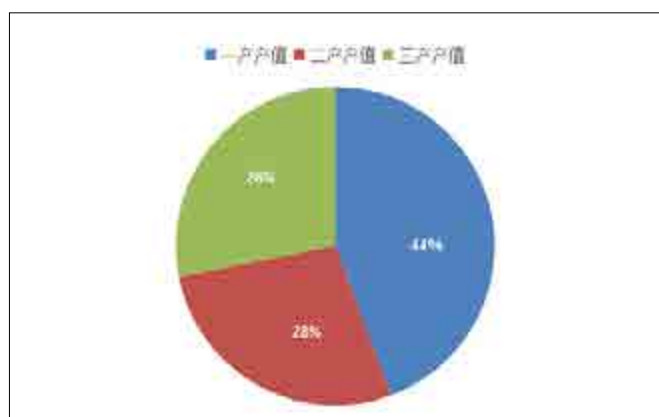


图 4 2020 年云南省肉牛业一、二、三产产值比重

（数据来源：行业统计）



图 5 2021 年云南省肉牛业一、二、三产产值比重

（数据来源：行业统计）

5. 各州市产值情况

2021 年，肉牛综合产值排前三的州市依次是曲靖市（218.90 亿元）、昆明市（131.89 亿元）、大理州（111.49 亿元）；一产产值排前三的州市依次是曲靖市

(74.39 亿元)、文山州(63.76 亿元)、大理州(61.06 亿元);二产产值排前三的州市依次是曲靖市(134.28 亿元)、昆明市(82.31 亿元)、红河州(47.85 亿元);三产产值排前三的州市依次是曲靖市(10.23 亿元)、昆明(7.89 亿元)、大理州(4.78 亿元),见表 8。从 16 个州市的增幅排名来看,综合产值增幅前三的依次是保山市(87.68%)、玉溪市(34.76%)、曲靖市(32.80%);一产产值增幅前三的依次是临沧市(43.53%)、普洱市(42.70%)、丽江市(40.71%);二产产值增幅前三的依次是文山州(388.14%)、玉溪市(387.70%)、保山市(266.23%);三产产值增幅前三的依次是保山市(87.68%)、玉溪市(34.76%)、曲靖市(32.80%)。

表 8 2020—2021 年云南省各州市肉牛产值情况

州市	综合总产值 (亿元)		一产产值 (亿元)		二产产值 (亿元)		三产产值 (亿元)	
	2020 年	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年	2021 年
昆明市	100.36	131.89	37.53	41.69	29.76	82.31	33.07	7.89
昭通市	46.21	52.08	18.26	22.29	14.26	27.39	13.69	2.40
曲靖市	164.84	218.90	59.37	74.39	49.75	134.28	55.72	10.23
玉溪市	23.29	31.40	9.81	11.92	3.60	17.61	9.88	1.88
保山市	44.74	83.97	26.36	34.11	12.70	46.51	5.68	3.35
楚雄州	45.56	59.05	25.63	29.62	10.39	25.62	9.54	3.81
红河州	87.29	104.85	32.87	52.64	33.77	47.85	20.66	4.38
文山州	80.78	100.27	62.59	63.76	6.60	32.21	11.60	4.30
普洱市	49.85	59.35	17.83	23.55	21.42	34.47	10.60	1.33
西双版纳州	12.57	14.40	4.68	5.91	3.76	8.07	4.13	0.43
大理州	90.99	111.49	48.34	61.06	24.55	45.65	18.10	4.78
德宏州	35.76	24.37	9.67	9.24	8.59	14.06	17.50	1.08
丽江市	10.60	12.58	6.26	7.90	2.52	3.66	1.81	1.02
怒江州	7.31	7.39	1.62	1.98	1.80	5.64	3.89	0.31
迪庆州	5.73	6.87	1.69	2.17	1.43	4.26	2.61	0.44
临沧市	50.47	63.70	17.02	20.79	11.79	40.84	21.66	2.07
合计	856.36	1083.10	379.53	463.01	236.69	570.40	240.13	49.70

备注:肉牛产值包括奶牛生乳一产、乳制品加工企业二产。

(数据来源:行业统计)

云南省产业发展报告—（2021 年度）

表 9 云南省各州市肉牛产业产值增幅情况

州市	综合产值增幅 (%)	一产增幅 (%)	二产增幅 (%)	三产增幅 (%)
昆明市	31.41	11.07	176.59	-76.14
昭通市	12.71	22.04	92.10	-82.43
曲靖市	32.80	25.30	169.91	-81.63
玉溪市	34.76	21.49	387.70	-81.02
保山市	87.68	29.39	266.23	-41.00
楚雄州	29.61	15.57	146.58	-60.08
红河州	23.56	60.21	41.66	-78.79
文山州	20.41	1.87	388.14	-62.92
普洱市	19.06	32.08	60.90	-87.41
西双版纳州	14.56	26.24	114.52	-89.69
大理州	22.54	26.34	85.95	-73.59
德宏州	-31.85	-4.48	63.64	-93.85
丽江市	18.70	26.10	45.06	-43.57
怒江州	8.44	22.39	213.62	-92.09
迪庆州	19.90	28.44	198.09	-83.27
临沧市	26.21	22.15	246.28	-90.44
平均	26.48	22.00	140.97	-79.30

（数据来源：行业统计）

6. 云南省牛肉消费情况

云南省虽然在全国肉牛存栏排名靠前，但人均牛肉消费量却在全国处于中等偏下水平。无论是城镇还是农村人口消费比例均不高，距我国东部地区省份牛肉消费量还存在很大差距。就全省而言，2012 年以来，人均消费量呈上升趋势，2015 年达到 2.06 公斤/人。而城镇人口人均消费由 2012 年的 2.38 公斤增加到 2015 年的 3.12 公斤，年均增长 7.8%；农村人口人均消费由 2012 年的 0.54 公斤增加到 2015 年的 1.0 公斤，年均增长 21.3%（表 10）。随着人们生活水平的提高，牛肉人均消费量会大幅增长，肉牛供不应求的市场格局仍会延续，并有所加剧。

表 10 云南省牛肉消费情况

年份	城市居民人均消费			农村居民人均消费		
	畜禽类消费 (千克)	牛肉 (千克)	占比 (%)	畜禽类消费 (千克)	牛肉 (千克)	占比 (%)
2010	35.41	2.59	7.31	13.87	0.66	4.76
2011	34.49	2.22	6.43	18.46	0.54	2.93
2012	33.93	2.38	7.01	19.91	0.54	2.71
2013	37.95	2.53	6.67	20.63	0.61	2.96
2014	38.47	2.77	7.21	20.89	0.96	4.6
2015	39.79	3.12	7.84	21.31	1.0	4.69

(资料来源: 2011-2016 年《云南畜牧业年鉴》)

从牛肉消费档次来看, 云南省牛肉消费仍以中低端消费为主, 占到人均消费的 90% 以上, 2015 年, 高端人均消费量仅为 0.17 公斤, 占比不足 10%。见表 11。

从家庭牛肉消费结构来看, 云南省牛肉消费以户外消费为主, 经随机抽样调查显示, 牛肉户外消费与户内消费之比为 6:4, 户外消费以餐饮、包装熟食等为主, 这与云南省高度成熟的旅游产业相关。户内消费熟肉与生肉参半, 生肉加工以传统的煎、炸、炒、炖、卤等烹饪方式为主。

表 11 云南省高端牛肉人均消费量占比 (单位: kg/人)

年份	云南省牛肉人均消费量	云南省高端牛肉人均消费量
2010	1.63	0.14
2011	1.63	0.14
2012	1.46	0.12
2013	1.57	0.15
2014	1.87	0.18
2015	2.06	0.17

(资料来源: 2011-2016 年《云南畜牧业年鉴》)

(二) 云南主要牛品种情况

云南省是我国畜禽遗传资源最丰富的省区之一, 不仅畜禽物种、类群齐全, 而且种质特性各异。2015 年出版的《云南省畜禽遗传资源志》中, 牛 15 个 (黄牛 7 个、水牛 5 个、牦牛 1 个、大额牛 1 个、培育品种 1 个)。现已获批的国家级核心育种场 5 家, 分别为云南省种畜繁育推广中心西门塔尔育种场、云南种羊

繁育推广中心短角牛育种场，云南谷多农牧集团文山高峰牛育种场，腾冲槟榔江水牛核心育种场，云南省草地动物科学研究院云岭牛核心育种场。

（三）生产与经营情况分析

1. 母牛养殖业发展现状分析

（1）母牛存栏量大，冻精改良程度低。云南肉牛能繁母牛存栏 400 万头左右，繁殖率约为 80%，每年繁育犊牛 320 万头左右。2019 年全省存栏种公牛 3470 头，有 2 个省级冷冻精液站，1718 个冻精改良站点，生产西门塔尔、安格斯、短角牛、云岭牛等冻精 150 万剂，配种 76.59 万头，受胎 61.81 万头，产犊 53.54 万头，受胎率为 80.7%。冻精改良比重仅为 9.85%，仍以本交为主。

（2）良种覆盖率低，对产业支撑力不足。云南现有国家级肉牛核心育种场 4 个，分别为云南省草地动物科学研究院云岭牛核心育种场，存栏 1300 余头，其中能繁母牛 600 余头，每年繁育犊牛 500 头左右；云南省种畜繁育推广中心西门塔尔牛核心育种场，存栏 330 余头，其中能繁母牛 160 余头，每年繁育犊牛 130 头左右；云南种羊繁育推广中心短角牛核心育种场，存栏 380 余头，其中能繁母牛 210 余头，每年繁育犊牛 170 头左右；云南谷多农牧集团文山高峰牛核心育种场，存栏 1400 余头，其中能繁母牛 800 余头，每年繁育犊牛 480 头左右。云岭牛有 10 个扩繁场，存栏 5000 余头，其中能繁母牛 2000 头左右，每年繁育 1500 头左右。西门塔尔牛、短角牛和云岭牛合计年市场供给能力 2300 头左右。安格斯牛在全省有少量零星存栏，利木赞、夏洛莱等其它品种存栏量极少。全省良种化覆盖率不足 30%。

（3）地方品种个体小，杂交无序，保护不足。通过国家畜禽资源审定的云南地方黄牛品种有 6 个：文山黄牛、滇中黄牛、昭通黄牛、迪庆黄牛、邓川牛和云南高峰牛，母牛平均成年体重皆低于 300 千克，犊牛出生重 10 ~ 15 千克。迪庆黄牛由于长期选择已经能够适应高原低氧、寒冷环境，云南高峰牛可适应高温高湿环境，具有抗蝇抗焦虫等特点，邓川牛是中国产奶量较高的地方黄牛品种。然而由于分布的局限，无序杂交，过度杂交，保护不足等原因，迪庆黄牛、邓川牛和云南高峰牛数量极少。昭通黄牛虽然分布较广，影响较大，但由于杂交改良起步早，缺乏应有的保护措施，较纯较大的群体十分稀少。文山牛和滇中黄牛由于近年来当地政府的重视，保留了较大群体规模和核心群体，但核心群体维持艰难。

（4）散养为主，规模化程度低。随着农业机械化的普及，“养牛为耕田”逐步向“养牛为赚钱”转变，规模养殖户逐渐兴起，但规模化程度较低，82% 以上为数量不足 10 头的农户饲养。据行业统计，2019 年云南肉牛年出栏 10 头以上的养殖场（户）有 17355 家，出栏 71.14 万头，占 21.8%，同比全国低 26.3 个百分点；年出栏 50 头以上 694 家、出栏 24.08 万头，占全省出栏量的 7.38%。规模养殖受市场、牛源、政策等因素影响，近年来除年出栏 1000 头以上的规模场稳步增加外，

其他规模的养殖数量波动不大。

(5) 放牧为主，舍饲为辅。全省 70% 以上母牛为半放牧饲养模式，一般放牧时间为早上 8 ~ 9 点钟至下午 5 ~ 6 点钟，放牧地点为山林、荒地、草山草坡、田间地埂等，人工草场放牧的占比不到 1%，牛只回圈舍后少量补饲玉米面或精料补充料。农忙、雨天等不放牧，饲喂玉米秸秆青贮、稻草、当地农副产物或刈割野生牧草、人工种植牧草。60% 以上的母牛散养户和小规模母牛养殖场建有简易青贮设施。规模化养殖场大多数采用全舍饲养模式，占比不到 30%。云南本地黄牛个体小，攀爬能力和适应能力强，适合山区放牧饲养。

(6) 牛源紧张。由于犊牛、架子牛市场供给紧张，价格走高，母牛养殖效益提升，外加各地政府产业扶持政策的推动，农户、专业养殖户及规模养殖企业对母牛产生了极高的养殖热情，母牛资源争夺激烈，进一步推高母牛价格，加剧了牛源供给紧张关系。众多肉牛养殖及屠宰加工企业切身感受到“得母牛者得天下”的理念。

(7) 养殖成本增加，但效益仍然提升。近三年来，玉米等原料价格持续上涨，青贮玉米收购价格也随之上涨。2018 年 1 月至 2020 年 10 月玉米价格由每千克 2.0 ~ 2.3 元涨至 2.7 ~ 2.8 元，上涨幅度超过 30%；全株青贮玉米由每吨 300 ~ 350 元上涨至 400 ~ 450 元。全舍饲母牛饲草饲料成本由每年每头 4000 ~ 5000 元上涨至 5000 ~ 6000 元。放牧 + 补饲模式的母牛养殖成本增加不多，由于犊牛生长慢、个体小，售价相对较低，但总体上犊牛价格逐渐上涨，牛源仍然紧张，2020 年母牛养殖效益比 2018 年头均提高 2000 元以上。2018 年以前母牛养殖效益较低，大部分舍饲规模母牛养殖企业出现亏本，2019 母牛养殖扭亏为盈，2020 年有较好的效益。

2. 育肥牛养殖发展现状分析

(1) 规模化育肥程度低，产业分工不明确。据全省规模养殖调查统计，2018 年全省年出栏 100 头以上的肉牛场 724 个，其中 100 ~ 499 头的 632 个，500 ~ 999 头的 55 个，1000 头以上的 37 个，出栏肉牛 6.92 万头（表 12）。由此可以看出，云南肉牛规模化育肥程度低，大多是散养农户和专业个体户向市场提供育肥牛。500 头以上规模肉牛养殖企业，大多数是母牛养殖和育肥相结合，部分企业延伸至屠宰加工和餐饮，走全产业链模式，产业分工不明确。专门从事肉牛育肥的养殖户或养殖企业全省不到 100 个，且规模较小，大多数年出栏育肥牛 100 头以下，尚没有育肥规模 1000 头以上的专门从事肉牛育肥的企业。2020 年，随着犊牛、架子牛和饲料价格上涨，育肥利润减少，很大部分专门从事肉牛育肥的养殖户或养殖企业转向养殖母牛，或母牛、育肥牛同时饲养。

云南省产业发展报告—（2021 年度）

表 12 云南省肉牛规模饲养情况表（单位：头）

年度	年出栏数 1 ~ 9 头	年出栏数 10~49 头	年出栏数 50~99 头	年出栏数 100 ~ 499 头	年出栏数 500 ~ 999 头	年出栏数 1000 头以上
2013	1320414	13335	1501	488	46	25
2014	1375535	14386	1824	554	54	15
2015	1420820	16106	2039	618	56	17
2016	1409509	16960	2139	655	59	19
2017	1567771	16351	2180	634	62	24
2018	1447917	15754	1818	632	55	37

（数据来源：行业统计）

（2）个体产肉量低，提升空间大。2019 年全省出栏 326.4 万头、肉产量 39 万吨，头均产肉量 119.48 千克，比全国平均水平 147.11 千克低 27.63 千克，比世界平均水平 215.5 千克低 96.02 千克，如果云南肉牛个体产肉量达到全国平均水平，出栏量不变的情况下，每年可增加近 10 万吨牛肉，提升空间较大。

（3）饲养管理粗放，生长周期长。以农户为主的小规模饲养，散养模式是育肥牛提供的主力军，饲养管理较为粗放，精料投入较少，生长周期长，一般 36 ~ 48 月龄出栏，云南本地黄牛出栏体重一般为 300 ~ 400 千克，西门塔尔、安格斯、短角牛、云岭牛等品种的杂交改良牛出栏体重一般为 500 ~ 800 千克。专门化育肥个体户及规模养殖场，营养水平较好的情况下，一般 24 ~ 36 月龄出栏，出栏体重也相对较高。

（4）优质不优价，产品质量参差不齐。目前牛肉销售仍以农贸市场为主，超市为辅，不管什么品种，价格差异不大，优质优价的市场体系不健全，追求生长快、个体大仍占主导地位，杂交改良的盲目性大，标准化规模化育肥的分工体系尚未形成，技术水平也良莠不齐，导致产品质量参差不齐。

（5）雪花牛肉生产受到关注。近年来，随着社会经济发展和人们生活水平的提高，雪花牛肉因其绝妙的口感受到消费者青睐，但价格昂贵。云岭牛的培育成功，以及配套的雪花牛肉生产技术的应用推广，雪花牛肉消费市场得到了快速扩展，但因品种、饲养技术、屠宰分割分级、成本投入等条件制约，全省能生产雪花牛肉的企业屈指可数。据统计，从事雪花牛肉育肥的养殖企业 10 个，屠宰加工企业 5 个，每年育肥屠宰生产雪花牛肉的肉牛 5000 ~ 10000 头，在肉牛产业中占比较小。由于雪花牛肉育肥效益好，受到社会和众多规模养殖企业的关注。

3. 屠宰加工业发展现状分析

（1）“一根绳、一把刀”的屠宰方式仍占主导地位，私屠滥宰严重。全省

没有出台肉牛定点屠宰相关政策，经正规屠宰进入市场的占比不到 2%，个体屠宰占比超过 98%，而个体屠宰难以监管，注水牛肉、私屠滥宰等现象十分普遍，消费者权益得不到保障。由于个体“一根绳、一把刀”屠宰方式成本低廉，严重挤压了具有屠宰许可的正规屠宰厂的生存空间。

(2) 规模屠宰厂产能不饱和程度高，经营困难。全省已建成具有屠宰许可的规模化肉牛屠宰加工厂 16 个，年屠宰设计产能 134 万头，受私屠滥宰、牛源、成本等因素影响，2019 年实际屠宰 6.5 万头，仅占设计产能的 5%。全省牛肉销售及餐饮市场拓展较好的全产业链企业“云南海潮集团听牧肉牛产业有限公司”屠宰场的饱和程度也不足 40%，大部分屠宰企业举步维艰，长时间处于闲置状态，有的直接关停，严重影响了云南肉牛产业的健康发展。

4. 肉牛市场流通发展现状分析

(1) 活畜交易频繁，主要以活牛形式出省。全省活畜交易市场众多，遍布各州市县乃至乡镇，其中以寻甸、嵩明、通海、砚山、广南、澜沧、姚安、巍山、隆阳、芒市、玉龙等大牲畜交易市场交易量最大，占全省活牛交易量的 55 ~ 60%。云南最大的肉牛交易市场是昆明市寻甸县羊街镇大牲畜交易市场，年交易量 35 万头左右，交易额 70 ~ 80 亿元。2019 年，据省动物卫生监督所检疫出证系统平台显示，向广东、上海等地外调活牛 62.6 万头，占出栏量的 19.18%，是 2018 年的 2.44 倍；从新疆、内蒙、山东等地购入数量不超过 1000 头。

(2) 牛肉以热鲜肉、牛干巴为主，产品单一。全省牛肉主要通过农贸市场以热鲜肉、牛干巴等形式销售，以冷鲜肉、冷冻肉、熟食肉等进行销售的数量较少，通过家乐福、沃尔玛等超市销售的占比也较少。冷链物流不健全，缺乏线上线下营销平台，缺少上规模、有品牌、有市场的精深加工产品，加工附加值较低。

(3) 边境活牛走私得到有效遏制。2014 ~ 2018 年，据行业估测，每年从缅甸走私活牛进入云南 150 ~ 200 万头。随着查处力度的增加，以及跨境动物疫病区域合作瑞丽、磨憨、勐腊口岸肉牛屠宰试点工作的推进，2019 年活牛走私大幅减少，2020 年新冠疫情发生以来，活牛走私基本终止。

(四) 科技创新支撑情况

在云南省农业农村厅和云南省科技厅的组织、领导和支持下，云南省草地动物科学研究院、云南农业大学、云南省畜牧兽医科学研究院、云南省疫控中心等科研院校为全省肉牛产业提供技术支持。云南省草地动物科学研究院是专门从事“肉牛”和“牧草”等研究的公益类事业单位，是云南省草地畜牧业创新团队，是国家肉牛牦牛产业技术体系岗位专家、昆明综合试验站，以及云南省现代肉牛产业技术体系、云南省现代草产业技术体系和云南省现代奶牛产业技术体系建设的依托单位。在肉牛新品种培育、高效繁育和健康养殖、牧草资源收集与高效栽培、

饲料资源开发与评价、雪花牛肉生产、精细分割及肉产品研发等方面积累一批先进技术成果。云南农业大学动物科学技术学院现有动物科学、动物医学、水产科学和草业科学 4 个本科专业，有畜牧学、动物遗传育种与繁殖学、动物营养与饲料科学、预防兽医学和草业科学 5 个云南省省级重点学科，有畜牧学和草学一级学科博士学位授权点，并成立了云南省反刍动物工程技术研究中心，积累大量技术成果，培养了大批人才。云南省畜牧兽医科学研究院、云南省疫控中心在疫病防控方面有大量技术成果，为肉牛产业发展保驾护航。云南农业职业技术学院为基层培养大批技术人员。云南省种畜繁育推广中心和云南省种羊繁育推广中心，以及各州、市、县的畜牧推广部门在示范推广方面有丰富经验。以上单位和技术成果，为云南肉牛产业发展、打造“绿色食品品牌”提供了强有力支持。

（五）重要政策、重点工作推进落实成效

1. 肉牛存栏和母牛补贴（2020 年）

（1）支持肉牛发展。2020—2022 年，对新增肉牛存栏 3 万头以上、新增存栏排名前 3 位的县、市、区，省财政每年给予奖补 500 万元，排名 4—6 位的，奖补 200 万元，排名 7—10 位的，奖补 100 万元。

（2）支持优质育龄母牛扩群增量。2020—2022 年，对肉牛养殖企业从国外新引进优质育龄母牛的，按照 1000 元/头给予一次性奖补，由省财政承担 50%，州市、县财政合计承担 50%。

（3）加大全株青贮玉米推广应用。2020—2022 年，对肉牛养殖企业或农民专业合作社每年收贮全株青贮玉米 1500 吨以上的，采取“先贮后补”的方式，省财政按照 60 元/吨给予奖补。

2. 能繁母牛保险补助（2018—2020 年）

补贴标准：鼓励驻滇保险机构开展能繁母牛保险工作，每头能繁母牛按 5000 元保额投保，能繁母牛保单可作为向金融机构申请贷款的质押物，肉牛养殖企业（场、户）可按照当年能繁母牛投保的保额及金融机构核定的比例申请贷款额度。金融机构要加强对贷款质押物的监控，养殖户必须解除抵押后方可交易质押物，因灾获得的保险赔付，要优先偿还银行贷款。省级财政给予能繁母牛 40% 的保费补贴和 40% 的贷款贴息。

3. 草畜平衡奖励（2020 年）

补贴标准：除实行禁牧以外的全部草原纳入草畜平衡奖励范围，实施草畜平衡的草原要实施季节性休牧和划区轮牧。草畜平衡奖励为每亩 2.5 元。

效果：农牧民享受政策性补贴，通过转变草食畜牧业生产方式，提高牲畜出栏率和胴体重，实现享受补助的农牧民户均可增收 100 元以上。通过禁牧和草畜平衡，有效恢复植被，遏制草原退化，提高草原防沙固土、保持水土和保护水源

的作用，也有利于生物多样性保护及生态屏障的建设。

4. 寻甸县“一县一业”推进落实成效

按照进一步培育夯实一产、优化提升二产、融合发展三产，全面提升产业“五化”水平的创建创建目标，三年来的示范创建效果总结如下：

(1) 固本强基，全县肉牛生产水平得到稳步提升。创建三年来，一是通过推行肉牛保险、政府增信、贷款贴息、搭建平台、肉牛产业服务中心等项目建设，有效破解肉牛养殖疫病风险高、缺技术、缺资金、缺人才、缺创新的产业障碍。二是扩群增量扶持、肉牛良种推广、健全饲草推广体系、规范肉牛生产设施标准化、“一村一品”打造等项目建设，全方位激活肉牛产业效益因子，助推肉牛产业生产水平得到稳步提升。

寻甸县 2021 年末，实现存栏肉牛 20.92 万头，较创建前增加 6.12 万头；出栏 12.86 万头，较创建前增加了 4.56 万头；母牛存栏 12.2 万头，较创建前增 7.464 万头；新增犊牛 1.95 万头，较创建前增 1.7314 万头；全年牛肉产量 2 万吨，较创建前增 1.16 万吨；肉牛农业总产值 18.3 亿元，较创建前增 11.6 亿元；肉牛养殖户（含企业）27888 户，较创建前增 8159 户；肉牛养殖家庭农场、农民专业合作社产量占总产量的 27%，较创建前增加了 11 个百分点。分别增长率为 41.35%，54.94%，157.60%，792.04%，138.10%，41.36%、68.75%。

(2) 提质增效，三产逐步融合发展。创建三年来，一是通过精深加工提升项目建设，全县肉牛加工水平得到进一步优化提升，二是通过肉牛品牌打造，宣传推介，充分利用新媒体、电商平台的影响力，让寻甸肉牛品牌“走出去”，扩大“寻甸肉牛”在全国的影响力，进一步拓宽销售渠道，全县市场化水平得到进一步提升，一、二、三产逐步得到融合发展。

寻甸县 2021 年末，全县完成有机产品认证 26 个 8.86 万吨；完成云南省“20 佳创新企业”表彰 1 个、省级龙头企业认定 3 个、牛肉新产品研发 35 个；年营业额达亿元以上收入的企业 1 个；省级以上农民专业合作社示范社；实现肉牛加工产值 16.5 亿元，较创建前增加了 12 亿元。羊街大牲畜交易市场肉牛交易数量超过 48 万头，较创建前增加了 18 万头，交易额突破 76 亿元，较创建前增加了 36 亿元。分别增长 266.7%，60%，111.1%。

(3) 联农带农机制逐步建立。寻甸县以“一县一业”示范县创建为契机，在逐步做大做强肉牛产业的同时，探索建立了村集体、企业、农户多种形式利益联合体，实现产业发展壮大、企业全面发展、农民持续增收的良好局面。一是产业得到进一步发展，2021 年存栏 20 头以上的家庭农场（合作社、企业、大户）552 个，全县实现肉牛存栏 20.92 万头、出栏 12.86 万头。存栏 5 头以上养殖场（户）10986 户，其中，存栏 5 至 9 头 8823 户、存栏 10 至 19 头 1591 户、存栏 20 至 29

头 270 户、存栏 30 至 39 头 101 户、存栏 40 至 49 头 50 户、存栏 50 至 99 头 94 户、存栏 100 至 199 头 23 户、存栏 200 至 299 头 8 户、存栏 300 至 399 头 4 户、存栏 1000 头以上 2 户。二是通过土地流转、带动用工、种养合作等模式，家庭农场（合作社、企业、大户）与 12152 农户建立利益联结机制，实现户均增收 1.2 万元以上；三是通过“订单”定主体、“保护价”保收益模式促进农民增收。在建成的 4 个“一村一品”饲料专业村建设专业收储点，与专业村 1245 户青储玉米种植户及周边村农户签订单，以略高于市场价定“保护价”进行收储，并确保应收尽收，保障农民收益。四是实施肉牛收入保险，两年来共投入财政资金 1560 万元，为全县 40000 余户肉牛养殖户、64000 余头肉牛年购买收入保险，实现肉牛养殖保险全覆盖（其中为全县从事肉牛养殖的脱贫户 12074 户 29718 头肉牛免费投保），仅 2021 年直接为养殖企业（户）挽回经济损失 1742.77 万元，保险为肉牛产业保驾护航。

二、肉牛产业发展形势分析

（一）云南省肉牛产业发展趋势分析

1. 肉牛养殖区域变化。肉牛养殖向我省饲草资源相对丰富的地方形成产业集群，重点在云南昆明、曲靖、保山、昭通、普洱、楚雄、红河、文山、德宏等州市逐步形成肉牛发展的优势区域，在上述地区除开展母牛扩群增量外，重点在产肉性能及产肉品质上提质增效。除上述区域外，如丽江、临沧等地肉牛发展以稳产优质为重点，着力打造特色肉牛产品。争取到 2025 年全省肉牛存栏数达到 900 万头。三产综合产值达到 1000 亿元。

2. 屠宰加工区域变化。屠宰加工随养殖产区的变化而变化，大部分屠宰产整体产能过剩与新育肥地区缺乏屠宰加工设施之间的矛盾较为突出。滇南地区整体的屠宰加工能力不足，“规模小而精、功能多而全”的“厨房型”屠宰加工设施是与南方产区养殖特点相适宜的建设方向。

3. 功能模式逐步分化。各产区的功能与商业模式逐步分化，我省部分产区向直接供给大宗市场活牛和牛肉的方向；少数民族地区向就地屠宰利用、就近销售活牛和生产差异化、特色化牛肉的方向。

4. 中高端消费呈快速增长趋势。消费量大、价格上涨、供应缺口大是目前我省乃至国内肉牛产业的主旋律。相比猪肉等其他肉类，牛肉是高蛋白低脂肪的健康肉类。随着我国城市化率的提高以及人均可支配收入的增长，购买价值较高牛肉的消费者意愿增强，外出就餐率提升。加之，牛排、烤肉等西式及日韩餐饮消费日益普及，消费不断增多，国民逐渐掌握家庭烹饪牛肉制法。二者共同作用拉动牛肉消费量持续增长。国家肉牛牦牛产业技术体系经分析模型预测，2035 年我国牛肉消费量 1400-1500 万吨，2050 年达 1800 万吨，牛肉生产缺口巨大，供

需矛盾十分突出。

（二）肉牛产业国际国内发展态势分析

1. 国际概况

（1）国际牛肉产量

2021 年全球牛肉折算胴体基础的总产量为 5777.7 万吨，较 2020 年减少 11.7 万吨。产量超百万吨的国家（盟）是（万吨）：美国（1268.4）、巴西（950.0）、欧盟（27 国）（684.0）、中国（683.0）、阿根廷（304.5）、墨西哥（212.0）、澳大利亚（191.5）、加拿大（145.0）。

（2）国际牛肉消费量

2021 年全球牛肉消费量 5599.4 万吨，较 2020 年减少 7.5 万吨。牛肉消费量超百万吨的国家（盟）是（万吨）：美国（1261.5）、中国（981.0）、巴西（699.7）、欧盟（27 国）（647.5）、阿根廷（233.3）、墨西哥（199.0）、日本（128.5）、加拿大（107.8）。

（3）国际牛肉贸易量

2021 年全球牛肉总贸易量 2163.4 万吨，其中出口 1172.4 万吨，进口 991.0 万吨。与 2020 年相比，牛肉总贸易量增加 70 万吨，出口量增加 48.7 万吨，进口量增加 21.3 万吨。

2021 年牛肉出口量超过 10 万吨的国家（盟）是（万吨）：巴西（257.5）、美国（154.9）、澳大利亚（129.0）、阿根廷（72.0）、欧盟（27 国）（68.5）、新西兰（65.0）、加拿大（59.5）、墨西哥（33.0）。

2021 年牛肉进口量超过 10 万吨的国家（地区、盟）是（万吨）：中国（300.0）、美国（144.5）、日本（81.5）、韩国（59.5）、中国香港（46.0）、欧盟（27 国）（32.0）、加拿大（22.5）、墨西哥（20.0）。（以上据 USDA）

2. 国内概况

（1）牛肉生产情况

2021 年，全年屠宰肉牛头数约 2975 万头，胴体总产量约为 758 万吨。屠宰肉牛平均胴体重约为 257kg/ 头，其中：育肥技术水平较高的育肥场，杂交牛胴体重平均约为 374kg/ 头、中大体型本地黄牛胴体重平均约 266kg/ 头、南方本地小黄牛胴体重平均约 165kg/ 头，肉牛总产值约为 6609 亿元。2021 年，全国屠宰牦牛约 378 万头，胴体重平均约 128kg/ 头，胴体产量约为 48.4 万吨，牦牛产值估计为 445 亿元。

（2）牛肉贸易情况

2021 年牛肉进口总量 233 万吨，比 2020 年同期增加 21 万吨，同比增加 10.1%。进口额 124.89 亿美元，同比增加 22.7%，进口均价 5.36 美元/ 千克。其中，

鲜或冷的带骨牛肉进口 859.21 吨，进口额 2002.77 万美元；鲜或冷的去骨牛肉进口 52731.77 吨，进口额 57797.71 万美元；冷冻带骨牛肉进口 420210.80 吨，进口额 125701.64 万美元；冷冻去骨牛肉进口 1857723.47 吨，进口额 1063073.10 万美元；冷冻胴体及半胴体进口 1119.45 吨，进口额 304.12 万美元。进口的牛肉来自巴西、阿根廷、乌拉圭、澳大利亚、美国等 29 个国家，其中巴西是第一大进口来源国，2021 年 1-11 月中国从巴西进口冻牛肉的进口金额为 42.46 亿美元，占全国冻牛肉进口总额的 39.75%，占比最大；而后依次是阿根廷（18.35 亿美元，占比 17.18%）、乌拉圭（12.52 亿美元，占比 11.72%）。2021 年 1-11 月从澳大利亚进口鲜、冷牛肉金额为 2.45 亿美元，占全国鲜、冷牛肉进口总额的 49.10%，占比最大；而后其次是美国（1.58 亿美元，占比 31.67%）、新西兰（0.63 亿美元，占比 12.58%）。

2021 年出口牛肉 13.79 吨，出口额 14.79 万美元，出口均价 10.72 美元/千克。其中，鲜或冷的带骨牛肉、鲜或冷的去骨牛肉、冻整头及半头牛肉、冻带骨牛肉无出口；冷冻去骨牛肉出口 13.79 吨，出口额 14.79 万美元。出口牛肉的省（市）共 1 个（吨），为广东省。

2021 年进口牛肉的省（区、市）共 30 个，年进口量合计超过 1000 吨的有 26 个（吨），分别是上海（514458.61）、山东（411678.40）、天津（279013.55）、广东（270933.05）、江苏（167281.05）、北京（153652.70）、安徽（113564.86）、福建（70362.76）、湖北（56684.36）、湖南（49372.95）、重庆（43917.20）、辽宁（40701.78）、浙江（40101.07）、河南（33297.67）、黑龙江（25325.44）、四川（14897.88）、吉林（13115.40）、河北（11826.10）、海南（6203.01）、山西（5099.48）、新疆（2448.38）、甘肃（2113.47）、江西（1594.03）、广西（1320.36）、陕西（1198.04）、青海（1135.23）。

（三）肉牛产业发展面临的突出问题

1. 肉牛产业生产力水平偏低

全省肉牛良种化程度不高，饲养周期长，产肉量低。云南省各区域头均产肉量比较，稳定发展区单产 127.6 千克/头，比全国平均水平低了近 20 千克/头，加快发展区 102.7 千克/头，比全国平均水平低 45 千克/头，适度发展区 115.8 千克/头，比全国平均水平低 30 多千克/头。如果云南省肉牛生产力达到全国平均水平，云南省可以净增加牛肉产量 10 万吨，按照当前最高吨肉产值计算可以实现净增加产值 190 亿元。如果达到世界平均水平，那么可以实现牛肉净增加量接近 30 万吨，增加牛肉产值 612.8 亿元。也就是说，依靠科技提高单位牛肉产量一项就可以大幅增加牛肉产值。

2. 散养比重偏高，规模化经营不足

目前肉牛养殖仍以“千家万户”的散养模式为主，生产方式粗放，标准化规

模养殖程度低，年出栏 1-9 头肉牛的养殖户数量占总户数的 97% 以上。散养模式制约着先进尤其是高产技术推广，制约着先进肉牛生产技术采用和实现肉牛产业标准化、专业化养殖模式发展。近年来尽管肉牛养殖规模化水平不断提高，但小规模养殖户仍然是肉牛供给的主体，其饲养水平较低，防疫意识较差，直接影响着牛肉的质量安全水平。小规模散户因缺乏技术和管理人才，仍主要以传统养殖方式为主，养殖知识贫乏，从圈舍、喂料到防疫等环节的饲养管理方式过于粗放，导致肉牛生长状况不良，育肥效果差，养殖收益低，牛肉品质差，产品缺乏市场竞争力。由于大多数散户的文化水平较低，质量安全意识较差。牛舍简陋设计不合理，缺少水源净化设置和排污设备，饲养环境差，在养殖过程中饲料质量、卫生环境差，甚至为了获取高额利润，无视国家禁令，违规使用禁用药物、淘汰药物，使得牛肉食品中出现兽药残留超标的现象，严重影响了牛肉食品的安全性。

3. 技术推广应用不足

国外大多要经过几十年甚至上百年的严格育种工作而形成自己主打的优良肉牛品种，并且每个品种都有其突出的特点和最适宜的生存环境。但目前云南肉牛良种化程度仍然偏低。良种繁育体系不健全，云岭牛纯种群体规模较小、扩繁速度慢，地方品种选育与杂交利用不足，冻精网点建设滞后，基层冻改人员不稳定；优质饲草料均衡供给能力不足，种植、加工产业化程度较低，农副资源饲料化利用不足，全日粮混合饲喂技术推广力度不够；科技创新能力较弱，成果转化率较低，生产规范与产品标准体系不完善。云岭牛推广率不到 10%，严重制约着肉牛生产率的提升。培育新品种的市场优势尚未充分体现，难以满足国内对于优质肉牛生产及消费的需要。为了追求短期的高产量，大量杂交改良，造成牛品种混杂，各种地方品种、引进品种、乳肉兼用品种、引进品种与地方品种的杂交后代充斥着肉牛市场，导致牛肉档次提升难度加大。同时也导致优质牛肉难以获得优质价格。

4. 肉牛产业链条不完整，增值幅度较低

全省肉牛养殖、屠宰加工、品牌培育等环节融合程度低。全省肉牛产业仍然处于相对初级的发展阶段，肉牛养殖、屠宰加工、销售、仓储、物流等环节融合程度低。生产环节，主要表现在发展模式、养殖模式、经营模式滞后，公司、合作社、养殖户等的利益联结机制不完善，导致养殖场（户）饲养能繁母牛的积极性不高，能繁母牛比例偏低、可供育肥的牛源紧缺。加工环节，主要表现在以千家万户屠宰为主，产品以热鲜牛肉、冷冻牛肉和少量熟食牛肉进行销售，经过排酸熟化处理的冷鲜分割牛肉较少，缺少上规模、有品牌、有市场的精深加工产品，加工附加值较低。销售环节，主要表现在活牛销售以牲畜交易市场为主，牛肉销售以农贸市场为主，缺乏线上线下活畜交易和中高档牛肉营销平台。

5. 质量分级标准没有得到普及，优质难以优价

在牛肉分级分割方面，牛肉等级的准确评定及牛胴体合理有效的分割是保证牛肉优质优价的有效手段，发达国家具有成熟的牛肉分级分割标准，实现了对牛肉嫩度、蛋白质、脂肪的快速预测。而国内虽然有现行的分级、分割标准，但市场化和应用性不强。肉牛分割标准主要用来指导冷鲜和冷冻牛肉的包装、批发与销售，但对未经排酸的热鲜牛肉的生产、包装和销售等指导作用很小。市场中小规模屠宰企业牛肉价格远低于现代化的大企业，其优势来源于不使用成本较高的现代化屠宰加工生产线，以及对牛肉产品注水等作假行为。现代肉牛加工企业处于起步阶段，缺少三品一标的肉牛知名品牌。由于信息不对称，现代化屠宰加工企业的优质牛肉在价格方面无法与小规模企业竞争，优质难以优价，致使大量低质牛肉充斥市场，牛肉质量安全存在很大隐患。

6. 政策扶持力度不够

肉牛生产周期长、投资大、见效慢。云南省生态保障政策限制比较突出，规模养殖场用地存在一定困难。而且，肉牛养殖周期长、投资规模大，信贷比较困难。总体看，各地财政投入仍显不足，产业发展用地、融资、贷款等面临诸多困难。政策支持落地难，主要表现在养殖设施用地缺乏、企业流转土地抵押贷款政策难以落实，牛舍等生产设施评估低、抵押难，活畜不能抵押。财政投入不足。用地难、贷款难、资金不足严重制约着肉牛产业发展。

三、对策建议

（一）提高肉牛养殖技术含量，加强养殖基地建设

根据肉牛优势区域品种和资源特点，以纯种肉牛繁育为基础、杂交改良为主要手段，加快良种扩繁，加大良种推广力度；建设一批种公牛站、肉牛良种繁育场和人工授精站，逐步建成现代肉牛繁育体系。加强基础母牛供应能力建设，形成性能优良的基础母牛群，提高育肥用犊牛质量。规范化养殖基地的建设有助于云南省肉牛养殖技术的研究，同时有利于云南省肉牛良种繁育，增加母畜数量，提高仔畜繁育量。政府加大政策扶持力度，对规模化饲养场实行鼓励政策，大力推进云南省养殖基地建设。一方面养殖基地的建设有利于肉牛品种改良，技术手段和资金利用效率远高于一般的饲养厂和饲养户，可以大量收集良种资源，进行良种改革，找到能够更加适应环境，单位产量更高的肉牛品种。另一方面养殖基地的建设有利于技术效率的提高，是现有技术条件得到充分的利用，在未来的中国肉牛养殖业中占据优势。

（二）统筹全省资源配置，打造区域特色优势肉牛产业

云南省地域面积广阔，各地区的自然环境、经济条件以及政策都有所不同，肉牛养殖业的发展模式和发展水平都有所不同，而各地区应该适应地区特色，找到地区肉牛养殖业发展中存在的问题，根据问题进行统筹分析，找到合适的解决

方案。一方面地方的养殖业管理部门不应该盲目的依据全国性政策进行肉牛产业的规划，而应依据自身情况，找到适合自己的发展模式，优化产业结构，实现地方养殖的特色化，实现云南省牛肉产量的提高。另一方面，各地方肉牛养殖户应该根据地方以及自身特色进行肉牛养殖规划。不要盲目上马加工企业和以政策推进养殖户扩大规模。要以优质资源为基础，重点促进产业优势资源向优质养殖场和优质加工企业倾斜，提高肉牛产业发展质量。

（三）构建优化产销体系，打造以肉牛龙头企业为核心的肉牛全产业链

牛肉的产销渠道是促进肉牛从养殖向利益转化的重要环节，建设肉牛产销渠道能够有效的将肉牛养殖与牛肉销售结合起来，维持牛肉价格稳定，对保证养殖户积极性，加速肉牛产业发展，促进地方经济发展有重要作用。建设大型的畜产品交易市场，完善市场价格体系，通过规模性、功能性的畜产品市场保证地区肉类价格的稳定性，同时保证牛肉的销售渠道，规范小型肉类交易市场，防止牛肉价格波动，促进地区肉类销售渠道的规范性和有效性。同时建设国内外对接型销售市场，通过与国外牛肉加工企业合作，拓宽牛肉销售渠道，促进牛肉出口。

（四）建立云南省肉牛产业创新联盟

通过联盟制定肉牛良种引进、饲料加工生产、屠宰加工和产品安全保障等各个环节的标准体系，把云南肉牛从数量优势转化为质量优势，打造一系列有影响力的地理标识和知名品牌。