

云南省打造世界一流绿色食品牌工作领导小组办公室文件

云绿办〔2020〕12号

云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室关于开展2020年云南省“10大名品”评选活动的通知

各州、市人民政府，省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组成员单位：

为深入贯彻落实省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”决策部署，提升我省绿色食品在国内外的知名度和影响力，经省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组第15次会议同意，决定开展2020年云南省“10大名品”评选活动。现将有关事项通知如下：

一、评选范围

茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果和中药材等6个产业的农产品。

二、组织管理

评选活动由省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办

公室统筹，省农业农村厅负责，第三方机构承办。

三、申报条件

（一）绿色有机。产品在云南省境内生产，食用农产品至少获得绿色食品、有机食品、GAP 或 HACCP 认证其中之一。

（二）优质安全。申报主体建立质量管理体系并规范运行，产品具有自主有效的注册商标和规范的包装、标识，有严格的质量标准，生产过程符合国家安全生产和环保要求，建立产品自检或委托检验制度，产品质量可追溯。

（三）市场认可。产品有稳定的销售渠道和较高的市场占有率，批量生产和销售已满三年，品牌知名度较高。

（四）合法合规。申报主体无不良诚信记录或违法违规行

为。
申报主体近2年内发生环境污染和食品安全等方面问题的，实行一票否决。

四、评选程序

（一）企业申报。经营主体按照自愿申报原则，登录云南农业信息网（网址：<https://nync.yn.gov.cn/>）“文件通知”栏下载申报材料，按照申报要求向所在地县（市、区）农业农村主管部门申报。

（二）材料审查。县（市、区）农业农村主管部门会同当地公安、市场监管、税务、生态环境、自然资源、人力资源社会保障等有关部门，对申报主体的涉黑涉恶、食品安全、依法纳税、环境保护、合规用地、工资保障等情况及申报材料的真

实性进行综合审查。初审合格后，由州（市）农业农村主管部门汇总后统一报省农业农村厅。

（三）专家评审。承办单位组织专家按照《云南省“10大名品”评分细则》进行评审打分，根据得分高低进行排名，分别提出“10大名茶”“10大名花”“10大名菜”“10大名果”“10大名药材”初选名单。必要时，组织专家进行现场核查。

（四）征求省级单位意见。初选名单向省直相关部门征求意见。初选名单中有违法违规或其他不符合申报条件的参评主体，按规定取消评选资格，依次递补后一名参评产品。

（五）公示表彰。第三方承办单位将候选名单在网络平台进行公示。经公示无异议，按程序审定后，向社会进行通告。获奖产品由省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组授予2020年云南省“10大名品”称号，颁发荣誉奖牌，给予资金奖励。

五、申报材料

申报材料要求包括以下内容：

（一）申报书（见附件）。

（二）注册商标及其标识（PDF和JPG格式各一份，分辨率在500dpi以上）。

（三）申报主体资质证明材料，含：营业执照、食品/药品生产许可证等。

（四）申报产品质量控制相关证明材料，包括但不限于：

- 1.质量认证证书；
- 2.质量管理体系认证证书；

- 3.采用的生产技术规程和质量标准;
- 4.近3年的质量检测报告;
- 5.质量追溯体系建设情况,提供追溯环节、追溯条码/二维码及接入平台情况。

(五)申报主体自主知识产权(专利、新品种)证书。

(六)申报主体资信情况,含:近三年经第三方审计的财务报表、完税证明和从中国人民银行征信中心获取的企业信用报告。

(七)申报产品销售情况佐证(如:销售合同、销售发票等)。

(八)申报主体市场开拓和品牌推广方面的佐证材料(如:参展合同、广告合同、宣传报道截图、照片等)。

(九)申报主体获得的各类省级以上荣誉证明材料。

(十)申报产品和主体宣传照片(提供原图,专业相机拍摄,分辨率不低于1920*1080像素)和视频(5分钟内,分辨率不低于1920*1080像素,提供原始素材)。照片和视频应涵盖申报产品的环境和种植、采收、加工、流通等各个环节,突出产品和经营主体的特点和优势。

申报材料必须真实可靠,提供电子版和纸质版各一份,一次性提供齐全。电子材料中的资质、资信、证书和荣誉证明材料,要求提供PDF格式扫描件;所有申报材料按顺序整理归并至同一个文件夹中(视频若过大,可单独发送),以申报主体名称进行命名,申报材料按上述顺序进行对应编号(如:1.申报

书、2.企业标识、3-1 营业执照、3-2 生产许可证等)并编制目录。为方便档案管理,纸质材料除封面信息外,需在书脊标示申报主体和申报产品相关信息,如“XX公司2020年XX产品‘10大名X’申报材料”。

六、时间要求

7月1日前,将所有申报材料报省农业农村厅市场与信息化处,逾期不再受理。

七、其他事项

(一)本次评选不收取任何费用。

(二)各有关部门、第三方承办机构承诺对参评企业涉及商业秘密的申报内容予以保密。

(三)联系人及电话:伍明英,0871-65749535,13888786672;杜罗阳,0871-65749537,18608778163,电子邮箱:ynnytop10@163.com。

附件:2020年云南省“10大名品”评选申报书

云南省打造世界一流“绿色食品品牌”
工作领导小组办公室

2020年6月3日

附件

2020年云南省“10大名品” 评选申报书

申报主体名称（盖章）：

申报产品名称：

法人代表：

联系电话：

电子邮件：

微信号：

通讯地址：



填表日期 年 月 日

填报说明

1.填写内容应真实、准确，不得弄虚作假，如表中空格不够，可另附页。

2.申报主体名称、公章要与营业执照等证件名称相一致。

3.同一主体只能申报1个产品。

4.所有申报内容需提供相应的佐证材料。

1.申报主体基本情况

经营主体名称			主营业务	
注册时间			注册资本金（万元）	
注册商标（图案）			商标注册时间	
提供就业岗位（人）			带动建档立卡户数量（人）	
拥有专利数量（个）			自主知识产权的新品种数量（个）	
经营情况		2017年	2018年	2019年
	资产总额（万元）			
	负债总额（万元）			
	固定资产（万元）			
	总营业收入（万元）			
	年出口额（万美元）			
	利润总额（万元）			
	上缴税金（万元）			
	研发投入（万元）			
获得的各类荣誉和资质情况				

2.申报产品基本情况

产品名称				
参评类别 (打√)		茶叶 () 花卉 () 蔬菜 () 水果/坚果 () 中药材 ()		
生产类型 (打√)		种植 () 加工 ()	生产面积 (亩)	
主要销售市场(国家、省份及总销售额占比)		出口 () 国内 () 省内 ()		
产品销售渠道(渠道名称及总销售额占比)		批发市场 () 商超 () 电商平台 () 其他 ()		
申报产品专利数量(个)			申报产品自主新品种数量(个)	
申报产品销售情况		2017年	2018年	2019年
	规模(亩/吨)			
	产量(吨/万支)			
	销量(吨/万支)			
	销售额(万元)			
	省外销售额(万元)			
	出口额(万美元)			
质量控制与管理	质量认证种类、时间及证书编号			
	质量管理体系认证类型、时间及证书编号			
	采用标准及执行情况			
	质量可追溯体系建设情况			

3.参评理由陈述

市场 地位 及 行业 影响力	申报产品简介（品种名称、规格型号、特点、优势、市场地位及影响力等） （500 字内）
	市场拓展及品牌宣传推介情况及举措（500 字内）
	申报产品获奖情况（*荣获 2018、2019 年“10 大名品”称号的产品及品牌宣传推介情况，有则填写）
创新 水平	申报主体的发展战略和未来投资计划（500 字内）
	申报主体在创新方面开展的工作和举措（500 字以内）
	企业创新能力（包括新品种、新技术、新工艺等）
	企业研发计划（如有，请简单说明）

环保 生产 水平	企业采取的环保措施(如低能耗生产技术、种植低能耗植物、雨水收集利用、减少农药化肥使用、二氧化碳排放、采用环保包装运输等) (500字以内)
	企业获得的环保认证情况
履行 社会 责任	企业履行社会责任情况(产业带动、扶贫、教育、慈善等) (500字以内)
	对员工的管理、培训及福利等情况 (200字以内)
法人 承诺	(字样: 本人保证以上申报信息真实有效, 如有虚假信息, 本人愿承担相应法律责任。)
	<p style="text-align: right;">本人签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

<p>县级 有关 部门 综合 审查 意见</p>	<p>单位（盖章）： 单位（盖章）：</p> <p>单位（盖章）： 单位（盖章）：</p> <p>单位（盖章）： 单位（盖章）：</p>
<p>州、市 农业 农村 主管 部门 推荐 意见</p>	<p>负责人： 单位（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

