

云南三农工作简报

第 4 期

云南省农业农村厅办公室

2020 年 6 月 23 日

保山市实施“六大工程” 深入打造世界一流“绿色食品牌”

近年来，保山市立足资源禀赋和产业发展基础，实施“六大工程”，深入打造世界一流“绿色食品牌”，特色产业发展质量和效益不断提高，已成为贫困地区农民脱贫致富的重要依靠，也成为乡村产业振兴的重要基础。主要做法如下：

一是实施基地建设工程，做大做强特色产业。将“抓有机”作为打造世界一流“绿色食品牌”的首要措施。对标一线市场和一流产业，聚焦重点产业，建设了一批绿色食品和有机产品生产基地。全市建成有机茶园 8 万亩、精品咖啡 10 万亩、道地中药材 43 万亩、优质特色果品 10 万亩、优质商品蔬菜 10 万亩，年出栏生态肉牛 9 万头。

二是实施主体培育工程，强化引领带动作用。以做强龙头企业为引领，以做大农民专业合作社、做活家庭农场为主线，不断加大新型农业经营主体培育力度。到 2019 年底，全市有新型农业经营主体 6059 个，其中国家级、省级农业产业化龙头企业分别达 4 户、59 户，年销售收入达亿元以上的龙头企业有 35 家，国家级、省级农民专业合作社分别达 36 个、73 个。2019 年农产品加工总产值增幅达 76%。

三是实施品牌创建工程，推进高质量发展。全市以“一县一业”和“十大名品”创建为重要抓手，大力推进“三品一标”农产品认证工作。到 2019 年底，全市有效用标农业企业 76 家，认证产品 177 个、基地 136 万亩、产量 57 万吨。“一座保山”农产品区域公用品牌荣获“中国农业品牌建设学府奖”。腾冲入列全省“一县一业”中药材示范县，昌宁“龙腾沧江”牌茶叶、腾药的“美洲大蠊”、品斛堂的“精制紫皮石斛切片”入选“十大名茶”、“十大名药材”。

四是实施平台建设工程，拓展营销渠道。借助大数据、物联网等信息技术有效整合保山本地产品资源，搭建互联网开放共享平台，打通农产品线上线下融合营销新通道。“一座保山”开通微信商城，开发 APP 线上销售平台，入驻淘宝、拼多多、京东，线下旗舰店在上海、昆明等地开业运营，产品覆盖 20 大类、300 多个单品。“隆阳乡耕”、“腾生鲜”、“施韵甸美”

等 5 个本地电商平台全部建成投入使用，其中“隆阳乡耕”区域公用品牌已扶持 37 家农民专业合作社，达标农产品 53 个，覆盖贫困村 112 个、贫困户 20193 户。2019 年“隆阳乡耕”线上线下综合交易额达 7500 万元，预计 2020 年交易额可达 1 亿元以上。

五是实施政策扶持工程，激发发展潜能。保山市委、市政府出台了《关于打造世界一流三张牌走在全省前列的实施意见》，2020 年市级预算 950 万元推进打造“绿色食品牌”工作。对当年新认定的国家级、省级重点龙头企业，分别给予一次性 100 万元、20 万元奖补；年销售额首次达 50 亿元、20 亿元、10 亿元、5 亿元和 1 亿元的食品生产加工企业或合作社，分别给予 300 万元、100 万元、50 万元、20 万元和 10 万元奖励；对评为云南省名品、名企的，在省级奖励的基础上，再给予 50 万元一次性奖励；获得绿色食品认证的，按照每个产品 2 万元给予奖励，最高奖励 20 万元等扶持政策。各县（市、区）也结合实际出台了相应的扶持政策，为保山市打造世界一流“绿色食品牌”提供了强有力的保障。

六是实施质量监管工程，确保产品质量安全。坚持源头控制，强化全程监管，建立完善绿色食品质量安全追溯体系，实现“从田间到餐桌”全程可追溯。目前，全市 119 家农业产业化龙头企业入驻“国家农产品质量安全追溯信息平台”，实现

全市“绿色食品牌”龙头企业全覆盖。

(云南省保山市农业农村局乔木供稿)

抄报：农业农村部办公厅，省委办公厅，省人大办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。

分送：省直有关部门，各州市党委、人民政府，各州、市农业农村局。

云南省农业农村厅办公室

(共印 30 份)