

云南省农业农村厅

公开

云南省农业农村厅关于云南省十三届 人大三次会议第 0234 号建议协办意见的函

省商务厅：

按照要求，结合省农业农村厅职能，经认真研究，现对云南省第十三届人大三次会议第 0234 号建议《关于发挥实体零售连锁优势促进云品产业发展的建议》提出以下协办意见：

近年来，省农业农村厅不断加强农产品市场开拓力度，致力开辟稳定的云南农产品进批发市场、进连锁超市、进知名展会和建专卖店、建直营店、建网上交易平台“六大销售渠道”，推动我省优质、特色农产品由“走出去”转向“走进去”，通过挖掘特色、培育名优、打造品牌、扶持龙头、广辟渠道，我省高原特色农产品市场竞争力和市场占有率大幅提升，“走出去”战略成效凸显，农产品出口遍布 100 多个国家和地区。

2018 以来，省农业农村厅深入贯彻落实省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”决策部署，把评选表彰“10 大名品”作为农产品品牌培育和市场开拓工作的重要抓手。两年来，共评选认定云南省绿色食品“10 大名品”100 个，涉及企业 76 家。省打造世界一流“绿色食品牌”领导小组办公室组织协调建设银行、阿里巴

巴集团和顺丰集团等知名企业帮助“10大名品”企业解决销售、物流、融资等难题。联合云南电视台举办了“绿色云品之夜暨云南省首届绿色食品电商节”，组织全国知名电商，与“10大名品”获奖企业进行产销对接和融媒体宣传推介。设计注册了云南省“绿色食品牌”LOGO 商标，与知名品牌策划运营机构合作，构建绿色食品品牌培育和市场开拓体系。充分发挥昆明长水机场窗口辐射作用，组织建设“绿色食品牌”“10大名品”展示销售中心，2019年11月1日至2020年4月30日，进店总人数29831人，平均每天165人；消费人数16584人，平均每天92人；平均成交率为55.59%，总销售额290万元，日平均销售额近1.6万元，月平均销售额48万元。

下步，将继续组织2020年“10大名品”获奖企业更多产品进入昆明长水机场宣传推介和展示展销，建设名花、名茶、名果、名菜、名药等品类产品展销专区，引入网红主播，定期在展销中心分品类对“10大名品”进行直播带货，拓展线上线下营销渠道，持续提升名品名企知名度和影响力。

附件：建议、提案办理情况清单

云南省农业农村厅
2020年8月31日

(联系人及电话：许军强 65749536)

抄送：省人大常委会选联工委，省政府办公厅。

附件

建议、提案办理情况清单

建议
提案

第 0234 号

单独办理 分办
主办 协（会）办

标题	关于发挥实体零售连锁优势促进云品产业发展的建议										
承办单位	云南省农业农村厅					承办人	许军强				
是否开展调研	是 (调研简况)								否	√	
协商方式	面商		其他方式 (具体说明)								
办理结果分类	A类	√	B类		C类		办理结果是否公开	公开	√	不公开	
A类件成果转化情况											
B类件承诺情况	承诺事项及时限										
	责任单位										

注：1. A类件成果转化情况：采纳意见、建议出台的政策、文件，解决的实际问题。
2. B类件承诺事项及时限：复文中承诺解决和落实的具体内容及完成时限。
3. 责任单位：作出承诺事项的承办单位。