

云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室

云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室关于开展 2021 年云南省“绿色食品牌”品牌目录征集活动的通知

各州、市人民政府，省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组成员单位：

为深入贯彻落实省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”决策部署，加大云南农业品牌建设力度，健全完善品牌培育、保护和发展机制，提升我省“绿色食品牌”在国内外的知名度和影响力。云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室决定自 2021 年起，开展云南省“绿色食品牌”品牌目录征集活动，并以品牌目录为基础，开展云南省“10 大名品”评选（评选申报不再另行通知）。现将 2021 年品牌目录征集有关事项通知如下：

一、征集范围

在云南省辖区内生产的农产品（包含植物、动物、微生物及其产品）品牌，包含企业品牌、产品品牌和区域公用品牌。

二、申报条件

（一）区域公用品牌

1.申报主体为区域公用品牌（证书）持有者或被授权实际管理者，在云南省内依法登记的法人或其他组织，依法依规组织生产经营或进行品牌（标识）管理。注重区域公用品牌形象的塑造、推广和保护。

2.申报品牌至少取得商标注册证（集体商标或证明商标）、地理标志保护产品或农产品地理标志登记证书之一，连续使用三年及以上，且商标（或证书）注册人为申报主体或授权主体。

3.申报品牌建立有科学规范的品牌授权管理办法，并规范授权，拥有鲜明的品牌标志、标识语等，且授权使用主体至少有5家县级及以上农民专业合作社示范社、示范家庭农场、农业产业化龙头企业、高新技术企业或知识产权示范企业。

4.授权使用主体至少有2家组织生产且产品获得绿色食品、有机农产品或良好农业规范（GAP）认证之一且在有效期内，实现质量安全追溯管理，近三年产品质量抽检合格；产品市场销售良好，年销售额达5000万元以上。

（二）企业品牌和产品品牌

1.申报主体应在云南省内依法登记，具备独立法人资格，无违法违规行为。

2.申报主体具有品牌管理运营团队，拥有品牌发展规划，有完整的品牌培育体系或制度，注重品牌形象的塑造、推广和保护。产品市场占有率、品牌知名度和顾客满意度居全省

同类产品前列。

3.申报品牌已经取得合法有效的商标注册证并连续使用三年及以上，且商标注册人为品牌持有者；拥有鲜明的品牌标志、标识语等。同一主体仅限申报一个主导产品品牌。

4.食用产品获得绿色食品、有机农产品、良好农业规范（GAP）认证之一且在有效期内；药用或药食两用产品获得绿色食品、有机农产品或药品生产质量管理规范（GMP）认证之一且在有效期内。

5.产品实现质量安全追溯管理，近三年产品质量抽检合格率 100%。

6.产品具有三年及以上市场交易行为，企业年销售额达 500 万元以上、合作社年销售额达 100 万元以上、家庭农场年销售额达 50 万元以上。

7.近 3 年内未发生环境污染、食品安全和重大质量安全责任事故。

8.申报主体诚实守信，无不良信用记录。

三、申报流程

（一）申报主体对照申报条件，通过云南省农业农村厅官方网站（<https://nync.yn.gov.cn/>）首页“应用平台”点击“云南 10 大名品管理平台”或者直接访问 IP 地址：119.62.24.171:90，按照申报品牌的类型，分别从“区域公用品牌”和“企业/产品品牌”入口，根据系统提示注册登录，按要求填报相关申报信息。

（二）县级农业农村行政主管部门负责对申报主体和申报材料的真实性进行审核，并将推选名单和主体申报材料报送省农业品牌工作领导小组办公室。

（三）省农业品牌工作领导小组办公室组织对各县区上报的申报主体进行合法合规和信用查询。发现问题的，形成反馈意见，返回县级农业农村主管部门进行核实。核实完毕，组织相关业务部门和专家，推选出符合条件的品牌建议名单。

（四）建议名单由省农业农村厅向社会进行公示，经公示无异议的，入选省级品牌目录并正式发布。

（五）品牌目录发布后，从入选品牌目录的品牌中，分别评选出 2021 年度的云南“绿色食品牌”“10 大区域公用品牌”和企业（产品）品牌的“10 大名品”。

四、填报要求及说明

（一）填报要求。申报主体账号为自身统一社会信用代码（18 位），按要求注册成功后，即可登录系统，填报相关信息（详见附件 1、2），并上传相关证明材料。上传格式为图片（*.jpg、*.jpeg、*.png）、PDF（*.pdf）或视频（*.mp4）。上传资料须保持清晰，产品和包装类图片大小不低于 4MB，视频为高清、MP4 格式、分辨率 1920*1080。每个申报主体限注册一个账号。电子申报书一经提交审核，不得修改。

（二）报送方式。在“品牌目录申报”下的“申报资料填报”页面依次完成各版块的信息填报及资料上传（其中申报书封面、法人承诺需盖章后扫描上传），然后点击“提交

申报资料”按钮，提交成功即为申报成功。提交成功之后，通过申报资料查看功能，可以查看已提交资料，通过“申报资料填报”页面可跟踪申报处理流程及结果。

（三）截止时间。省农业品牌工作领导小组办公室接受申报材料的截止时间为 2021 年 6 月 1 日 0 点前，过时将关闭网上申报通道。

五、其他要求

（一）如实申报。各申报主体须认真填写申报信息，对材料真实性负责，不得弄虚作假。否则一经查实，取消申报资格。

（二）加强宣传。请各州市农业农村主管部门积极做好品牌目录申报工作的宣传和动员工作，为云南“绿色食品牌”品牌目录制度建设营造良好发展氛围。

（三）严格把关。请各县（市、区）农业农村主管部门认真做好申报工作的动员、材料审查、复核、上报指导工作，确保申报材料的真实性和有效性。

（四）州市及县区管理。管理账号和密码已提前分配。州市登录后，可查看所在州（市）所有品牌申报信息。县区登录后，可查看并审核所在县（市、区）内的申报品牌信息，如申报品牌审核通过，需下载“审核意见”页面，盖章扫描后提交。各州（市）和县（市、区）账号及密码另行通知。

六、联系方式

省农业品牌工作领导小组办公室联系人：伍明英、王皎
月，联系电话：0871-65749535

申报平台技术支持联系人：赵嘉松

联系方式：QQ：334692635 电话：18083854220

附件：1.2021 年云南省“绿色食品牌”品牌目录（企业
/产品品牌）申报书

2.2021 年云南省“绿色食品牌”品牌目录（区域
公用品牌）申报书

云南省打造世界一流“绿色食品牌”

工作领导小组办公室

2021 年 5 月 12 日



附件 1

2021 年云南省“绿色食品牌”品牌目录 (企业/产品品牌) 申报书

品牌名称:

主体名称 (盖章):

法定代表人:

联系电话:

联系人:

电子邮件:

微信号:

通讯地址:

填表日期: 年 月 日

填表说明：

1.申报品牌必须在国家知识产权局成功注册商标，且注册时间满3年及以上。

2.征集范围：在云南省辖区内生产的农产品（包含植物、动物、微生物及其产品）品牌。

3.申报品牌的品牌持有者须在云南省行政范围内注册，具备独立法人资格。

4.产品统计范围仅涉及使用该品牌的农产品，同一主体内有多个品牌的，其他品牌产品不纳入本次数据采集范围。

5.同一品牌涉及多个主体使用的，以品牌持有主体名义进行申报。

6.各项内容须如实填写，不得空缺。如表中某项情况不涉及，可不填。

7.表中除有特殊说明外，其余资料以2020年的相关数据信息为准，经济指标统计数据截止日期为2020年12月31日。

8.表中未注明单位的项目内容需注明单位，已注明单位的项目请统一折算成该单位数据，如销售量（吨）。

9.平均市场零售价格按照产品级别分别进行统计。若某一级别产品存在多个报价，可以采取简单平均或加权平均的方法进行计算。

10.每家申报主体仅限申报1个主打品牌。

11.材料填报截止时间：2021年6月1日。填表中若有问题，请及时联系评选办公室（电话：0871-65749535）或软件开发公司（电话：18083854220）。

品牌基本信息

1.1. 主体介绍

主体名称		统一社会信用代码	
法定代表人		注册地	
主体类型		主体证照	
主体网址		电子邮箱	
电话		联系人	
手机		微信号	
通讯地址			
成立时间		当前员工人数（人）	
拥有涉农商标数量（个）			
主体简介			
主体简介文件			

1.2. 主打品牌

申报品牌名称			
品牌口号			
品牌标志及标识语		品牌标志设计	
品牌包装设计		品牌包装图片	

主打品牌涉及基地/工厂统计情况：

序号	基地/工厂所在县区	基地/工厂数量（个）
1		
2		
3		

1.3. 主打产品

填报项目	填报内容
主打产品分类	
产品包装形式	
产品包装图片	
产品介绍（包括但不限于：本类产品的核心内容，以及与同类其他产品相比品质、口感、营养等优等情况等）	

品牌地位

1.4. 生产规模

种植规模：

填报项目	单位	规模数量	合作方式
自有种植基地规模	亩		/
合作种植基地规模	亩		

养殖规模：

填报项目	单位	存栏量	出栏量	合作方式
自有养殖规模				/
合作养殖规模				

1.5. 行业地位

填报项目	填报内容
龙头级别	
自有研发机构	

类型：

序号	类型	有/无	证明材料	备注
1	国家级高新技术企业			
2	省级高新技术企业			
3	国家级科技型中小企业			
4	省级科技型中小企业			
5	其他			

1.6. 利税创造

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本企业年度申报品牌所辖农产品销售总额	万元			
其中获有机产品认证的产品销售总额	万元			
其中获绿色食品认证的产品销售总额	万元			
其中获 GAP 认证的产品销售总额	万元			
其中获 GMP 认证的产品销售总额	万元			
本企业年度申报品牌所辖农产品缴纳税收	万元			
本企业年度申报品牌所辖农产品利润总额	万元			

近三年经第三方机构审计的财务报表及缴税证明：

填报项目	2018 年	2019 年	2020 年
财务报表			
缴税证明			

品牌资源

1.7. 历史资源

品牌商标：

序号	商标名称	注册时间	商标分类	商标注册证
1				
2				
3				

品牌历史:

填报项目	填报内容
本品牌开始使用时间	
本品牌开始使用证明（使用时间早于注册时间需提供证明）	
品牌历史渊源	

老字号:

序号	老字号	有/无	证明材料
1	州级老字号		
2	云南省老字号		
3	中华老字号		

1.8. 文化资源

填报项目	填报内容
品牌文化渊源	

文化资源背书:

序号	文化资源背书	有/无	证明材料
1	州级非物质文化遗产		
2	云南省非物质文化遗产		
3	国家级非物质文化遗产		
4	世界级非物质文化遗产		
5	中国重要农业文化遗产		
6	全球重要农业文化遗产		

1.9. 环境资源

填报项目	填报内容
本品牌产品生产过程中对地方生态环境保护的相关措施： 如绿色防控等介绍	

获得与环保相关的认证（附证书）：

序号	环保认证	有/无	证明材料	备注
1	GAP 认证			
2	生态原产地产品认证			
3	森林认证			
4	雨林联盟认证			
5	其它			

品牌培育与管理

1.10. 标准

填报内容	有/无	具体内容或证明材料
本品牌主导制定的标准有哪些？（如有，附证明材料）		
本品牌参照使用的标准有哪些？（如环境要求、技术规程、产品标准、检验方法等方面的标准）		

1.11. 认证

地理标志授权情况：

序号	地理标志授权类型	有/无	产品名称	证明材料
1	中国地理标志产品 GI（原质检总局）			
2	农产品地理标志 AGI（农业农村部）			
3	地理标志证明商标（商标局）			

品牌认证情况：

序号	品牌认证类型	有/无	产品名称	证明材料	备注
1	中国有机产品认证				
2	绿色食品认证				
3	GAP 认证				
4	GMP 认证				
5	HACCP 体系				
6	生态原产地产品认证				
7	森林认证				
8	ISO 管理体系认证				
9	动物检疫合格证明				
10	其它（请注明）				

近三年品牌认证规模变化情况：

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
绿色食品认证面积	亩			
绿色食品认证产品数量	个			
有机产品认证面积	亩			
有机产品数量	个			
其他认证变化情况				

1.12. 检测与追溯

产品生产经营中的检测体系及近三年质量检测报告：

序号	检测体系	有/无	质量检测报告		
			2018 年	2019 年	2020 年
1	企业自检				
2	州市级或县级检测				
3	省级检测				
4	国家检测				
5	国际检测				
6	其他				

追溯体系：

填报项目	有无	追溯码
采用产品质量追溯体系		

各级别质量奖获奖情况：

序号	奖项级别	有/无	奖项名称	证明材料
1	州级质量奖			
2	云南省质量奖			
3	中国质量奖			
4	国际质量奖			

1.13. 组织执行

填报项目	填报内容
品牌建设规划制定及实施情况；品牌发展的财政、金融扶持情况	

本品牌获得其他哪些奖项：

序号	奖项级别	有/无	奖项名称	证明材料
1	国际级			
2	国家级			
3	省级			
4	市级			
5	其他			

其他组织执行情况：

组织执行情况	有/无	相关文件或说明
有无品牌专门管理制度（如有请附相关制度文件）		
有无专人管理品牌，如有请注明具体部门/岗位名称及工作内容		
有无建设品牌数字化管理系统，如有请做简要介绍并附平台链接		
有无品牌建设专项资金，如有请注明具体金额与使用情况		
有无品牌专项培训机制，如有请附相关证明		
有无管理经营、品牌建设运营等方面的创新，请做详细介绍		

品牌传播

1.14. 自媒体平台

序号	平台类型	有/无	账号名称或链接
1	官方网站		
2	微博公众账号		
3	微信公众账号		
4	抖音		
5	快手		
6	视频号		
7	其他		

1.15. 电商平台

序号	平台类型	有/无	名称或链接
1	自建电子商务平台		
2	天猫旗舰店		
3	京东旗舰店		
4	其他		

1.16. 传播资源

序号	资源类型	有/无	资源
1	品牌传播视频		
2	本品牌农产品全过程照片		

1.17. 传播形式与投入

近三年传播形式统计：

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本品牌农产品的广告传播经费	万元			
本品牌农产品的新闻报道量	篇			

品牌宣传推广方式及活动次数:

序号	品牌宣传推广方式	活动次数	证明材料
1	节庆活动		
2	电视广告		
3	报刊广告		
4	户外广告		
5	网络广告		
6	新闻媒体报道		
7	视频节目植入		
8	其它		
以上推广方式中最常用的方式			

1.18. 市场评价

品牌宣传广告、新闻报道、包装设计等作品获得相关荣誉:

序号	荣誉名称	证明材料
1		
2		
3		

市场评价:

填报项目	填报内容
经销商/消费者评价反馈情况介绍	

品牌可持续发展能力

1.19. 营销趋势

近三年市场营销趋势:

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本品牌农产品的市场营销经费	万元			
本品牌农产品实际销售总额	万元			
其中出口销售总额	万元			
电商销售总额	万元			
本品牌农产品实际销售总量	吨			
其中出口销售总额	吨			
电商销售总额	吨			
该品牌农产品平均市场零售价格	元/公斤 (元/支) 可自填			

1.20. 市场覆盖

填报项目		填报内容
省内市场	省内销售情况	
	本品牌产品省内市场占有率（%）	
国内市场	全国销售覆盖地区	
	该品牌农产品国内销售覆盖多少个省？（请列明）	
	该品牌农产品国内销售覆盖多少个州级及以上城市？（请列明）	
	本品牌产品国内市场占有率（%）	
国际市场	国际销售情况	
	该品牌农产品国际销售覆盖多少个国家和地区？（请列明）	
	如有出口，请列明主要出口国家及地区（请列明）	
	本品牌产品国际市场占有率（%）	

本企业申报产品所辖产品销售主要渠道及比重（%）：

序号	销售渠道	比重（%）	备注
1	批发市场		
2	农贸市场		
3	大型卖场超市		
4	展销会		
5	酒店会所		
6	便利店		
7	品牌专卖店		
8	品牌特许加盟店		
9	网络销售		
10	其它		

1.21. 品牌保护

品种/工艺/种植技术等研发成果：

研发成果	申请数量	授权数量	授权证明材料
新品种			
发明专利			
实用新型专利			
外观设计专利			

近三年投入经费：

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本品牌农产品的基地建设、技术研发、渠道建设等投入（除上述传播推广以外的经费）	万元			

法人承诺

本人承诺 【单位名称】 提交的 【品牌名称】 品牌申报信息
真实有效，如有虚假信息，本人愿承担相应法律责任。

申报主体盖章：

法人签字：

日期：

县（市、区）农业农村部门审核意见

经核实，【主体名称】提交的【品牌名称】品牌申报信息
申报信息属实，同意推荐。

审核部门盖章：

审核日期：

附件 2

2021 年云南省“绿色食品”品牌目录 (区域公用品牌) 申报书

申报品牌名称:

申报主体名称(盖章):

法定代表人:

联系电话:

联系人:

电子邮件:

微信号:

通讯地址:

填表日期: 年 月 日

填表说明：

1.申报农产品区域公用品牌必须获得中国地理标志产品（GI）/农产品地理标志（AGI），或注册为地理标志证明商标/集体商标，品牌实际使用时间满3年及以上。

2.征集范围：在云南省辖区内生产的农产品（含植物、动物、微生物及其产品）品牌。

3.申报品牌的品牌持有者须在云南省行政范围内注册，具备独立法人资格。

4.产品统计范围仅涉及使用该品牌的农产品，同一主体内有多个品牌的，其他品牌产品不纳入本次数据采集范围。

5.同一品牌涉及多个主体使用的，以品牌持有主体名义进行申报。

6.各项内容须如实填写，不得空缺。如表中某项情况不涉及，可不填。

7.表中除有特殊说明外，其余资料以2020年的相关数据信息为准，经济指标统计数据截止日期为2020年12月31日。

8.表中未注明单位的项目内容需注明单位，已注明单位的项目请统一折算成该单位数据，如销售量（吨）。

9.平均市场零售价格应按照产品级别分别进行统计。若某一级别产品存在多个报价，可以采取简单平均或加权平均的方法进行计算。

10.每家申报主体仅限申报1个主打品牌。

11.材料填报截止时间：2021年6月1日。填表中若有问题，请及时联系评选办公室（电话：0871-65749535）或软件开发公司（电话：18083854220）。

品牌基本信息

1.22. 主体介绍

主体名称		统一社会信用代码	
法定代表人		注册地	
主体类型		品牌授权管理证书	
主体证照		电子邮箱	
联系电话		联系人	
手机		微信号	
通讯地址			
成立时间		当前员工人数（人）	
单位简介			
单位简介文件			

1.23. 申报区域公用品牌

申报品牌名称			
品牌口号			
品牌标志及标识语		品牌标志设计	
品牌包装设计		品牌包装图片	
本品牌授权使用的行政区域范围			

品牌保护情况：

保护类型	有/无	申请成功时间	证明文件/商标注册证
向原国家质检总局/现知识产权局申请地理标志产品保护（GI）			
向农业农村部申请农产品地理标志保护（AGI）			
向商标局申请地理标志“证明商标”保护			
向商标局申请地理标志“集体商标”保护			

授权使用本品牌的主体数量：

主体类型	主体数量（家）	清单/授权协议
企业		
专业合作社		
家庭农场		
其他		

授权使用主体中的龙头数量：

龙头级别	主体数量（家）	清单/授权协议
州级龙头企业		
省级龙头企业		
国家级龙头企业		
县级合作社示范社		
州级合作社示范社		
省级合作社示范社		
国家级合作社示范社		
县级示范家庭农场		
州级示范家庭农场		
省级示范家庭农场		

1.24. 主打产品

填报项目	填报内容
主打产品分类	
产品包装形式	
产品包装图片	
产品介绍（包括但不限于：本类产品的核心内容，以及与同类其他产品相比品质、口感、营养等优等情况等）	

区域经济带动

1.25. 从业人员

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本区域农村总人口	万人			
本产业从业人数	人			

1.26. 产品规模

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本品牌产品种植面积	万亩			
本品牌产品养殖规模	自填			
本品牌产品产量	自填			

1.27. 产品产值

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本品牌产品总产值	万元			
其中一产产值	万元			
二产产值	万元			
三产产值	万元			

1.28. 重要程度

填报项目	填报内容
本产业产值占本区域农业生产总值的比重（%）	
本产业在本区域经济中的重要程度	
本品牌在本区域文化中的重要程度	

品牌资源

1.29. 历史资源

填报项目	填报内容
种植/养殖、加工历史距今多少年？	
本品牌开始使用时间	
本品牌开始使用证明	
品牌历史渊源	

老字号：

序号	老字号	有/无	证明材料
1	州级老字号		
2	云南省老字号		
3	中华老字号		

1.30. 文化资源

填报项目	填报内容
品牌文化渊源	

文化资源背书：

序号	文化资源背书	有/无	证明材料
1	州级非物质文化遗产		
2	云南省非物质文化遗产		
3	国家级非物质文化遗产		
4	世界级非物质文化遗产		
5	中国重要农业文化遗产		
6	全球重要农业文化遗产		

1.31. 环境资源

填报项目	填报内容
本品牌产品生产过 程中对地方生态环 境保护的相关措施： 如绿色防控等介绍	

品牌培育与管理

1.32. 标准

填报内容	有/无	具体内容或证明材料
本品牌主导制定的标准有哪些？（如有，附证明材料）		
本品牌参照使用的标准有哪些？（如环境要求、技术规程、产品标准、检验方法等方面的标准）		
统一品牌标识体系（请填写有/无，如有请提供规范证明）		
统一包装应用体系（请填写有/无，如有请提供规范证明）		

1.33. 认证

地理标志授权情况：

序号	地理标志授权	有/无	产品名称	证明材料
1	中国地理标志产品 GI（原质检总局）			
2	农产品地理标志 AGI（农业农村部）			
3	地理标志证明商标（商标局）			

品牌认证情况:

序号	品牌认证类型	有/无	产品名称	主体名称	证明材料	备注
1	中国有机产品认证					
2	绿色食品认证					
3	GMP 认证					
4	HACCP 体系					
5	ISO 管理体系认证					
6	动物检疫合格证明					
7	其它					

近三年品牌认证规模变化情况:

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
绿色食品认证面积	亩			
绿色食品认证产品数量	个			
有机产品认证面积	亩			
有机产品认证产品数量	个			
其他认证变化情况				

1.34. 检测与追溯

产品生产经营中的检测体系及今三年质量检测报告:

序号	检测体系	有/无	质量检测报告		
			2018 年	2019 年	2020 年
1	企业自检				
2	州市级或县级检测				
3	省级检测				
4	国家检测				
5	国际检测				
6	其他				

追溯体系:

填报项目	有无	追溯码
采用产品质量追溯体系		

各级别质量奖获奖情况:

序号	奖项级别	有/无	奖项名称	证明材料
1	州级质量奖			
2	云南省质量奖			
3	中国质量奖			
4	国际质量奖			

1.35. 组织执行

填报项目	填报内容
品牌建设规划制定及实施情况；品牌发展的财政、金融扶持情况	

本品牌获得其他哪些奖项：

序号	奖项级别	有/无	奖项名称	证明材料
1	国际级			
2	国家级			
3	省级			
4	市级			
5	其他			

其他组织执行情况：

组织执行情况	有/无	相关文件或说明
有无品牌专门管理制度（如有请附相关制度文件）		
有无专人管理品牌，如有请注明具体部门/岗位名称及工作内容		
有无建设品牌数字化管理系统，如有请做简要介绍并附平台链接		
有无品牌建设专项资金，如有请注明具体金额与使用情况		
有无品牌专项培训机制，如有请附相关证明		
有无管理经营、品牌建设运营等方面的创新，请做详细介绍		

品牌传播

1.36. 自媒体平台

序号	平台类型	有/无	账号名称或链接
1	官方网站		
2	微博公众账号		
3	微信公众账号		
4	抖音		
5	快手		
6	视频号		
7	其他		

1.37. 电商平台

序号	平台类型	有/无	名称或链接
1	自建电子商务平台		
2	天猫旗舰店		
3	京东旗舰店		
4	其他		

1.38. 传播资源

序号	资源类型	有/无	资源
1	品牌传播视频		
2	本品牌农产品全过程照片		

1.39. 传播形式与投入

近三年传播形式统计：

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本品牌农产品的广告传播经费	万元			
本品牌农产品的新闻报道量	篇			

品牌宣传推广方式及活动次数：

序号	品牌宣传推广方式	活动次数	证明材料
1	节庆活动		
2	电视广告		
3	报刊广告		
4	户外广告		
5	网络广告		
6	新闻媒体报道		
7	视频节目植入		
8	其它		
以上推广方式中最主要的方式			

1.40. 市场评价

品牌宣传广告、新闻报道、包装设计等作品获得相关荣誉：

序号	荣誉名称	证明材料
1		
2		
3		

市场评价：

填报项目	填报内容
经销商/消费者评价反馈情况介绍	

品牌可持续发展能力

1.41. 营销趋势

近三年市场营销趋势：

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
关于本品牌农产品的市场营销经费	万元			
本品牌农产品实际销售总额	万元			
其中出口销售总额	万元			
电商销售总额	万元			
本品牌农产品实际销售总量	吨			
其中出口销售总量	吨			
电商销售总量	吨			
该品牌农产品平均市场零售价格	自填			
该品牌同类产品平均农户统一收购单价	自填			
种植/养殖、生产、经营本品牌产品的年度全部投入	万元			

1.42. 市场覆盖

填报项目	填报内容
省内市场	省内销售情况
	本品牌产品省内市场占有率（%）
国内市场	全国销售覆盖地区
	该品牌农产品国内销售覆盖多少个省？（请列明）
	该品牌农产品国内销售覆盖多少个州级及以上城市？（请列明）
	本品牌产品国内市场占有率（%）
国际市场	国际销售情况
	该品牌农产品国际销售覆盖多少个国家和地区？（请列明）
	如有出口，请列明主要出口国家及地区（请列明）
	本品牌产品国际市场占有率（%）

本企业申报产品所辖产品销售主要渠道及比重（%）：

序号	销售渠道	比重（%）	备注
1	批发市场		
2	农贸市场		
3	大型卖场超市		
4	展销会		
5	酒店会所		
6	便利店		
7	品牌专卖店		
8	品牌特许加盟店		
9	网络销售		
10	其它		

1.43. 品牌保护

品种/工艺/种植技术等研发成果：

研发成果	申请数量	授权数量	授权证明材料
新品种			
发明专利			
实用新型专利			
外观设计专利			

其他品牌保护：

保护方式	有/无	具体年份/批次
纳入农业农村部“农产品地理标志保护工程”		
纳入国家知识产权局“地理标志产品保护工程”		
纳入“中欧地理标志协定”		

近三年投入经费：

填报项目	单位	2018 年	2019 年	2020 年
本品牌农产品的基地建设、技术研发、渠道建设等投入（除上述传播推广以外的经费）	万元			

法人承诺

本人承诺 【单位名称】 提交的 【品牌名称】 品牌申报信息
真实有效，如有虚假信息，本人愿承担相应法律责任。

申报主体盖章：

法人签字：

日期：

县（市、区）农业农村部门审核意见

经核实，【主体名称】提交的【品牌名称】品牌申报信息
申报信息属实，同意推荐。

审核部门盖章：

审核日期：