

# 扶贫开发工作简报

第 38 期

云南省人民政府  
扶贫开发办公室

2020 年 6 月 16 日

## 临沧建好“四链”拓宽茶产业带贫致富路

临沧市委、市政府把茶产业作为贫困群众脱贫致富的重点产业来打造，建好“保障链”“产业链”“价值链”“供应链”，益贫带贫取得实效。全市茶园面积发展至 164.14 万亩，居全省第二位。2019 年末，全市实现茶叶总产量 14.2 万吨，茶业综合产值达 219.8 亿元，辐射带动 562 个贫困村，16 万贫困茶农人均茶叶收入 1350 元，茶产业成为鼓起群众“钱袋子”的又一有效方式。

一、强化扶持筑牢“保障链”。市委、市政府先后出台《关于推进产业发展的决定》《关于着力推进重点产业发展的意见》《关于加快红茶产业发展的意见》《关于加快推进茶叶产业跨越发展的实施意见》《关于实施特色生态农业培育工程的意见》《临沧市古茶树保护条例》《临

沧市古茶树保护条例实施办法》等文件，每年财政预算2000万元资金用于茶产业发展，建立临沧市重点产业发展领导推进机制，为茶产业发展提供了强有力的政策、资金和组织保障。

**二、培育龙头拉动“产业链”。**以科学规划为引领，依托科技服务，通过着力推进古茶树保护、生态茶园建设、有机茶园认证和机械化管理等有效措施，做优茶园基地，提高茶园单产和效益。切实加大招商引资力度，培育产业发展企业集群，着力打造“天下茶尊”和“红茶之都”地域公用品牌。截至目前，全市有茶叶加工企业251户、茶叶初制所4304个，562个贫困村中有初制所239个，推动茶产业发展的企业集群初步形成。随着企业和初制所逐年增加，广大茶农从茶产业发展中切实受益——全市562个贫困村36.9万贫困人口中有茶农16万人，茶园面积18万亩，产量0.9万吨，产值1.08亿元，人均茶叶收入1350元。

**三、特色产品提升“价值链”。**2017年起，临沧市特别制作推出“10·17牵手号”扶贫临沧茶。按照统一名称、统一规格、统一编号、统一品牌、统一证书、统一价格、统一提取使用扶贫慈善资金、统一使用二维码扫描链接“八个统一”的要求，制作无公害、绿色、有机产品。本着“公益、优质、价格与价值统一”的原则，5款扶贫临沧茶按照66元至466元售价的不同，每饼对应提取10元、20元、30元、40元、50元扶贫慈善资金，交由县区民

政部门，按照《“10·17 牵手号”扶贫临沧茶扶贫慈善资金收取管理使用办法》专户管理，专款专用于支持贫困村和建档立卡贫困户脱贫攻坚工作。扶贫临沧茶推出以来，已成为临沧市产业扶贫、精准脱贫的“金字招牌”，全市共有 27 户定点企业组织生产，累计收购贫困户茶叶原料 2108 吨，生产普洱生茶 116 万饼，实现销售收入 1.74 亿元，收取扶贫慈善资金近 1000 万元，贫困群众人均增收 1745 元。

**四、电商平台串起“供应链”。**支持企业建设全国性销售网络，大力发展旗舰店、直营店，线上线下营销全面推进。目前，全市建成县级电商公共服务中心 8 个，乡镇电商公共服务站 81 个（含 6 个农场），村级电商服务点 662 个，构建起市、县、乡、村电商四级公共服务体系和物流配送体系，解决了贫困户农产品销售难等问题。同时以会展营销为重点，采取茶叶商协会组团、政府组团和企业自行组团等多种形式，组织企业巩固提升广州、深圳、东莞、北京、上海、济南等重点茶叶市场，开拓西北、华北、东北、东南、西南一、二、三线城市市场。支持企业走向世界，沿着“一带一路”开拓国际市场。通过多举措拓宽市场，促进产品销售，提升产业效益，促进茶农增收。

（根据临沧市有关材料整理）

---

报：国务院扶贫办。

省委常委，省人大常委会、省人民政府、省政协领导。

省高院，省检察院。

送：各州(市)扶贫开发领导小组，省扶贫开发领导小组成员单位，省级“挂包帮”单位。

发：各州(市)扶贫办，各县（市区）扶贫办，各贫困乡（镇），省扶贫办各处、各直属单位。

（共印 1070 份）

---