

云南省打造世界一流绿色食品牌工作领导小组办公室文件

云绿办〔2019〕8号

云南省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室关于开展2019年云南省绿色食品“10大名品”评选活动的通知

各州市人民政府，省“绿色食品牌”工作领导小组成员单位：

为深入贯彻落实省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”决策部署，提升我省农产品在国内外的知名度和影响力，推进云南农业品牌化发展，经2019年5月14日省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组第12次会议同意，决定在全省范围内开展绿色食品“10大名品”评选活动。现将有关事项通知如下。

一、评选范围

茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果和中药材等6个产业的农产品。

二、组织管理

评选活动以省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组

(以下简称“领导小组”)名义开展,领导小组办公室统筹,省农业农村厅具体负责。省农业农村厅委托第三方机构,按照《云南省绿色食品“10大名品”评选管理办法》具体承办。

三、评选程序

(一)企业申报。企业按照自愿申报原则,登录云南农业信息网(网址:<http://www.ynagri.gov.cn/>)“文件通知”栏下载申报材料,按照申报要求向所在地县(市、区)农业农村行政主管部门申报。

(二)材料审查。由县(市、区)农业农村行政主管部门会同当地人力资源社会保障、工商、税务、生态环境、食品药品监管等有关部门,对申报企业合法性经营、纳税情况、环境保护指标、食品安全等情况及申报材料的真实性进行综合审查。经初审合格,由州(市)农业农村行政主管部门汇总后统一报评选活动承办单位。

(三)专家评审及现场核查。由第三方承办机构邀请首席专家组织专家组,根据《云南省绿色食品“10大名品”评分细则》(以下简称评分细则),进行综合评审,并对部分项目进行现场核查,在此基础上提出“十大名品”初选名单。

(四)征求省级单位意见。初选名单向省财政厅、人力资源和社会保障厅、生态环境厅、税务局、市场监督管理局、地方金融监督管理局、人民银行昆明支行、高级人民法院、公安厅经侦总队、科技厅等相关部门征求意见。对初选名单中有违法违规或其他不符合申报条件的参评企业,按规定取消评选资

格，依次递补下一参评企业。

(五)公示表彰。第三方承办单位将候选名单在网络平台进行公示。经公示无异议，由省农业农村厅审核，提请领导小组审定后，向社会进行公告。获奖产品由领导小组授予2019年云南省绿色食品“10大名品”称号，给予所属企业资金奖励，颁发荣誉证书，参加表彰活动。

四、申报条件

(一)合法合规。申报主体为在我省正式注册并合法经营，从事茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、中药材等产品生产，无违法违规经营行为，生产过程达到国家环保标准，具有自主有效的注册商标和明确的包装、标识的企业。

(二)绿色有机。产品在云南省境内生产，食用农产品应获得有机食品、绿色食品或欧盟体系认证其中之一。

(三)品质优良。申报企业建立质量管理体系并规范运行，产品有严格的质量标准，建立产品自检或委托检验制度，产品质量可追溯，连续三年抽检合格率为100%。

(四)市场认可。产品有稳定的销售渠道和较高的市场占有率，批量生产和销售已满三年，品牌知名度较高。

(五)表现突出

1.经济效益。包括企业的市场地位、在特定生产领域或产品类别中的地位、发展战略和市场营销愿景、未来投资目标和范围、近三年经营情况等。

2.创新水平。包括在创新方面开展的工作和活动情况、新

品种选育能力、生产技术创新能力、研发计划、了解或应用最新科研成果的方式等。

3.市场竞争力。包括企业采取的先进市场营销模式、宣传方式、参加行业推介活动情况、有助于增加产品附加值的包装或销售理念、为适应迅速变化的消费者需求采取的措施等。

4.环保生产。包括企业生产采取的环保措施、环保生产宣传、参加的环保项目、获得的环保认证等。

5.社会责任。包括就业、扶贫、企业对员工的福利、企业社会责任、员工培训、员工职业发展机会等。

五、申报材料

申报材料要求包括以下内容：

（一）申报书（见附件）。

（二）企业 LOGO（PDF 和 JPG 格式各一份，分辨率在 500dpi 以上）。

（三）企业照片（最多可提交 10 张，包括公司员工和主要领导、办公楼、生产环境、产品等照片）。

（四）申报书中提到的所有资信、资质和荣誉的证明材料（以扫描件 PDF 格式提供）。

（五）企业宣传视频材料或专门为参加选拔制作的关于企业特点、优势、现状等的视频介绍材料。

申报材料必须真实可靠，提供纸质版和电子版各一份。电子材料中所有申报材料需按顺序整理归并至同一个文件夹中，并以申报企业名称命名文件夹；申报材料文件名中需有对应编

号（参考上述顺序），例如：1-申报书、2-企业 LOGO、3-企业照片等。

六、时间要求

6月30日前，将所有申报材料报省农业农村厅市场与信息化处，逾期不再受理。

七、其他事项

（一）本次选拔推荐不收取任何费用。

（二）各级政府、第三方承办机构承诺对参评企业涉及商业秘密的申报内容保密。

（三）联系人：伍明英，电话：0871-65749535, 13888786672。

E-mail: ynnyt010@163.com。

附件：2019年云南省绿色食品“10大名品”评选申报书

云南省打造世界一流绿色食品牌
工作领导小组办公室
2019年5月16日



附件

2019年云南省绿色食品 “10大名品”评选申报书

申报企业： _____ (盖章)

申报产品名称： _____

法人代表： _____

联系电话： _____

E - mail: _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

填表日期 年 月 日

填报说明

- 1.填写内容应真实、准确，不得弄虚作假，如表中空格不够，可另附页。
- 2.申报人名称、公章要与营业执照等证件名称相一致。
- 3.同一单位只能申请本企业生产的1个畅销产品。
- 4.所有申报内容需提供相应的佐证材料。

申报企业基本情况

企业名称		主营业务		
注册时间		注册资本金 (万元)		
注册商标名称 (图案)		商标注册 时间		
生产规模 (亩/吨)		总资产 (万元)		
提供就业岗位 (人)		建档立卡户带 动数量(人)		
拥有专利数量 (个)		自主知识产品 新品种数量 (个)		
企业经营 状况		2016年	2017年	2018年
	资产总额 (万元)			
	负债总额 (万元)			
	流动资产 (万元)			
	营业总收入 (万元)			
	年出口额 (万美元)			
	利润总额 (万元)			
	上缴税金 (万元)			
	研发投入 (万元)			
企业获得的各类 荣誉和资质情况				

申报产品基本情况

产品名称				
参评类别 (请打√)		茶叶() 花卉() 蔬菜() 水果() 中药材() 坚果()		
生产类型 (请打√)		种植() 加工()	生产面积(亩)	
年产量			年产值(万元)	
主要销售市场				
产品销售渠道				
申报产品拥有专利数量(个)			申报产品自主知识产权产品新品种数量(个)	
申报产品销售情况		2016年	2017年	2018年
	销售量			
	销售总额 (万元)			
	省外销售额 (万元)			
	出口额 (万美元)			
申报产品通过认证的种类、时间及证书编号				
产品采用的标准及标准执行情况				
产品建立质量可追溯体系情况				

参评理由陈述

市场 地位 及行 业影 响力	申报产品简介（品种名称、规格型号、特性、用途等）
	申报产品的品牌培育打造情况及举措
	申报产品获奖情况
	申报企业目前的市场地位和行业影响力
	荣获 2018 年“十大名品”称号的产品及品牌推进情况（如有则填写，并且需在产品的追溯体系里有相关的获奖信息）
	申报产品在特定生产领域或产品类别中的地位
	企业的业务发展战略和市场营销愿景
企业未来投资计划	

创新 水平	企业在创新方面开展的工作和活动情况（500字以内）
	企业创新能力（包括新品种、新技术、新工艺等）
	企业研发计划（如有，请简单说明）
	企业了解或应用最新科研成果的渠道和方式（500字以内）
市场 拓展 能力	企业采取的有助于增强竞争力的市场营销方式（500字以内）
	企业采取的宣传方式（如宣传册、电子邮件、社交媒体、网站等）（500字以内）
	企业参加的行业推介活动
	有助于增加产品附加值的包装或营销理念（500字以内）
为适应迅速变化的消费者需求而采取的应对措施（500字以内）	

环保 生产 水平	企业采取的环保措施（如低能耗生产技术、种植低能耗植物、雨水收集利用、减少农药化肥使用、二氧化碳排放、采用环保包装运输等）（500字以内）
	企业如何向消费者展示生产环保水平（500字以内）
	企业获得的环保认证情况
履行 社会 责任	企业承担的社会责任情况（产业带动、扶贫、教育、慈善等）（500字以内）
	对员工的管理、培训及福利等情况（500字以内）

<p>产业专家 组评审 意见</p>	<p>(签字): 年 月 日</p>
<p>首席专家 意见</p>	<p>(签字): 年 月 日</p>

